

# Analiza tu perfil y establece tu Roadmap

## ANALIZA TU PERFIL

- ¿Cuál es la empresa con la que sueñas trabajar hoy?
- ¿En qué sector se sitúa tu producto soñado?  
(Moda, servicio financiero, movilidad...)
- Lista todas las empresas en las que estarías dispuesto a trabajar.
- ¿Cuál es el perfil común de los PMs de esas empresas?
- ¿Qué tiene ese perfil que yo no puedo ofrecer?
- Áreas de mejora: ¿qué capacidades tengo que mejorar?
- ¿Qué capacidades tengo que me hace destacar o disfruto haciendo?
- ¿Qué puedo ofrecer de mi trayectoria profesional que me diferencia o es valioso para esas empresas?

## CREA TU ROADMAP

Ahora **plantéate un objetivo**. Puede ser formación, cambio de trabajo, mejora de alguna habilidad... Cuando lo tengas, **ponte una fecha límite**.

- ¿Qué voy a hacer mañana para cumplir ese objetivo a tiempo?
- ¿Qué voy a hacer dentro de una semana?
- ¿Qué voy a hacer dentro de un mes?