

Caso práctico

**Gestión de una Lista de Favoritos para la
Comparación Online de Seguros**

Descripción del caso y tareas

Como Product Manager responsable de nuestro portal de comparación online de seguros de coche, tienes como objetivo poder crear y gestionar una lista de favoritos para poder guardar y comparar diferentes modalidades de seguros.

Esta funcionalidad aspira a organizar las distintas opciones de seguro a contratar, realizar una evaluación más exhaustiva y facilitar la toma de decisiones.

- **¿Qué conversaciones previas tendrías con los stakeholders que te están pidiendo la funcionalidad?**
- **Roadmap de entregables al usuario: MVP y 2-3 iteraciones más incluyendo un low fidelity mockup**
- **Para cada entregable, ¿qué métricas o tipo de métricas usarías para evaluar el éxito del entregable?**

¿Qué conversaciones tendrías con los stakeholders que te están pidiendo esa Lista de favoritos?

Design thinking

Para comprender el proyecto esperamos el uso de la metodología del *design sprint*:

¿Quién solicita esta funcionalidad?

El equipo de Operaciones plantea la necesidad de implementar una lista de favoritos. Este requerimiento surge como respuesta a las demandas de los usuarios, quienes expresan la necesidad de contar con una herramienta que les permita organizar y comparar de manera eficiente las diferentes modalidades disponibles.

¿Cuál es Motivación del Negocio?

La implementación de una lista de favoritos tiene como objetivo principal mejorar la experiencia del usuario y aumentar la utilidad de nuestro portal. Al facilitar la organización y comparación de seguros, esperamos incrementar la retención de usuarios y, en última instancia, aumentar las conversiones y la fidelización de clientes.

Alcance de la Funcionalidad

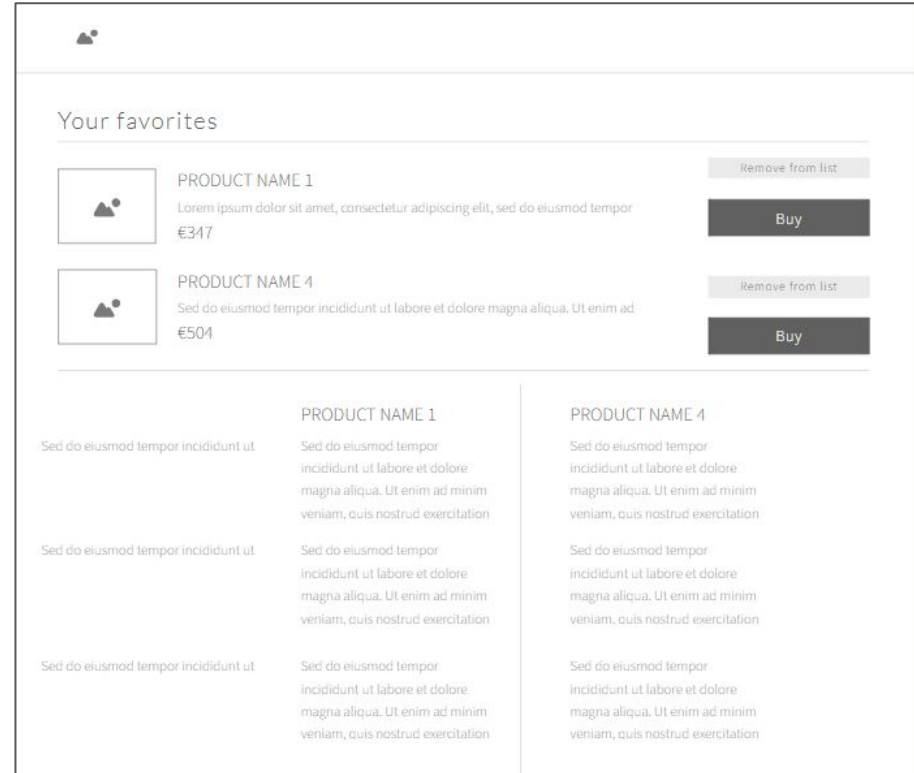
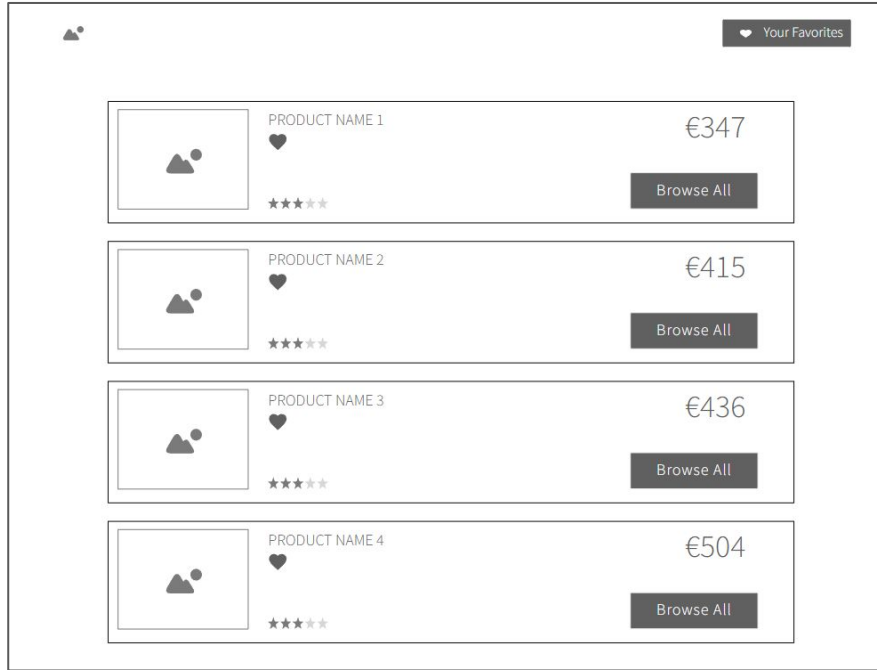
La lista de favoritos se aplicará específicamente en nuestra página de resultados. Es importante definir claramente qué tipos de modalidades se pueden agregar a la lista de favoritos y si se limitará a ciertos proveedores o modalidades de seguros.

**Roadmap de entregables al usuario: MVP
y 2/3 iteraciones más incluyendo un low
fidelity mockup**

Roadmap

User story	MVP	+1	+2	+3
Botón para añadir modalidad de Seguro a Favoritos	✓			
Enlace para visualizar lista de Favoritos	✓			
Vista listado de Favoritos	✓			
Botón eliminar de Favoritos	✓			
Banner para fomentar la funcionalidad Favoritos		✓		
Funcionalidad para comparar detalles dentro del listado				✓
Compartir la lista		✓		
Sugerir de otros productos en la vista lista de Favoritos			✓	
Notificaciones		✓		

Low fidelity mockup



Para cada entregable, ¿qué métricas o tipo de métricas usarías para evaluar el éxito del entregable?

Preguntas que plantearías para validar la funcionalidad

Fase de Activación

Para el MVP, comparar el porcentaje de visitas en la página de producto con aquel porcentaje de usuarios activos que usaron la funcionalidad de añadir a Favoritos Otra métrica a analizar sería el número de usuarios que entraron en la página de Favoritos y el ratio de uso en esta página, como por ejemplo, cuantos usuarios que en la vista de lista de Favoritos e interactuaron con ella

Fase de Retención

Para la retención, se podría medir los usuarios activos y su recurrencia, así como la tasa de rebote

Fase de Ingresos

Aquí compararemos el porcentaje de ingresos generados a través de la funcionalidad de Favoritos con el total de ingresos.