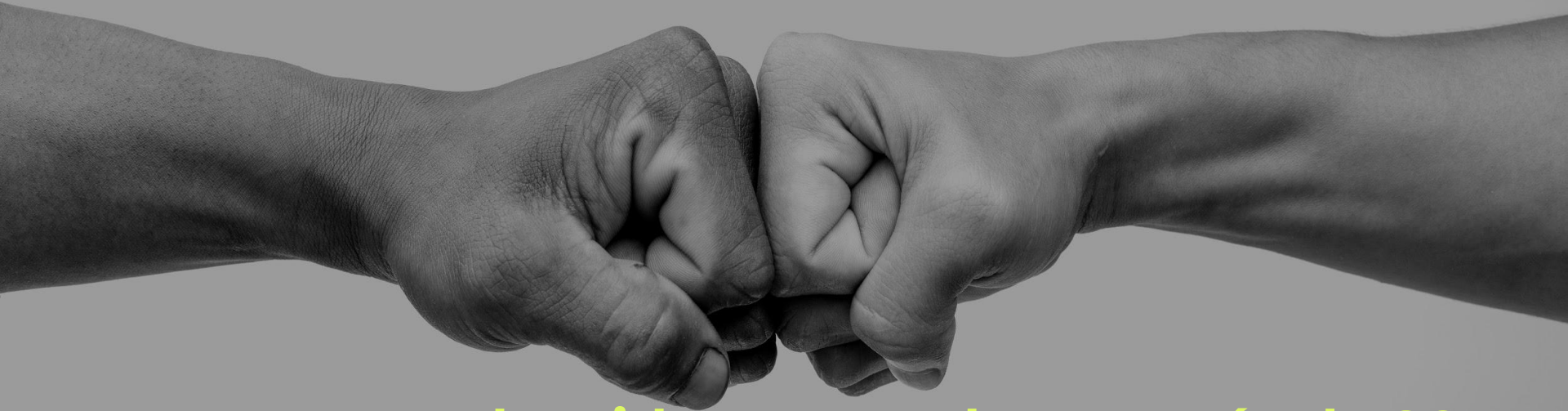




THE HERO CAMP

Digital Product Manager

Comprende a tus clientes, diseña estrategias y lidera equipos multidisciplinares para construir y gestionar productos digitales de forma ágil



Este programa ha sido co-creado con más de 20 expertos (CPOs, Product Managers, CEOs) de los equipos más avanzados.





01

THE HERO CAMP

DIGITAL PRODUCT MANAGER



En The Hero Camp hemos desarrollado un ecosistema único de aprendizaje multidireccional, que nos permite ayudar a personas y organizaciones en su transición hacia nuevas formas de trabajar:

Laboratorios de aprendizaje

Escuela de post-grado en nuevos roles y disciplinas relacionadas con producto

Cursos inéditos, entrenamiento vanguardista en roles y disciplinas de las organizaciones del futuro

- ❑ Product Manager
- ❑ Product Designer
- ❑ Product Manager Advanced
- ❑ Product Analytics
- ❑ Product Discovery

Corporate

Boutique de cambio que acompaña a organizaciones en procesos de transformación

Acompañamos a organizaciones en procesos de transformación hacia una nueva forma de trabajar Formamos comités de dirección, managers y equipos de alto rendimiento en las disciplinas y competencias para el futuro del trabajo.

- ❑ Re-Skilling
- ❑ Up-skilling





Sobre nosotros

DESDE 2017 ACOMPAÑANDO A EQUIPOS Y PERSONAS

Llevamos nuestro saber hacer y experiencia a programas intensivos de entrenamiento y a las organizaciones a través de adaptaciones ad hoc

Escuela líder Desde el año 2017 lideramos el mercado como escuela especializada en producto con más de 45 ediciones realizadas y llevadas a cabo por entrenadores top del panorama actual.

—

Comunidad de más de 1500 alumnos que han pasado por nuestras aulas. Son especialistas en producto, trabajan ya en las empresas más relevantes del sector y los conocemos en profundidad al haber entrenado con ellos.

—

Acuerdos con empresas que confían en nosotros para formar a su personal y para captar nuevo talento, así como acompañarles en cambios organizativos y estratégicos.



Hemos trabajado con

 **MAPFRE**

 **BNP PARIBAS**

LOEWE

IBERIA 

cellnex 


INTELYGENZ

INDITEX

ING 

 **Microsoft**

cetelem

Google

 **Santander**

Dior

 **orange**™

 **Fundación
Universidad-Empresa**

 **X**
by Orange™

wirus

 **astellas**


HomeServe®

 **CEU**
Universidad
San Pablo

UCI





02

NUESTRO ENFOQUE

DIGITAL PRODUCT MANAGER



The Hero Camp

ES TU PROGRAMA

Comprende a tus clientes, diseña estrategias y lidera equipos multidisciplinares para construir y gestionar productos digitales de forma ágil.



Necesidad de formación.

Este programa ha nacido para cubrir una necesidad: formar a los Product Manager de las organizaciones y startups. ¿Cómo se llega a ser Product Manager y como se evoluciona sin formación?



Te trasladamos el mindset de producto.

El programa ha sido diseñado con el objetivo de que los alumnos adquieran las habilidades y las herramientas necesarias para desempeñar este rol. Pero lo más importante es el mindset, la manera de pensar, para construir los mejores productos digitales que cubran una necesidad y satisfagan a los clientes.



De los mejores (para los mejores).

Este programa ha sido co-creado con más de 20 expertos (CPOs, Product Managers, CEOs) de los equipos más avanzados. Con cada edición del curso, los entrenadores, profesionales en activo, iteran las sesiones para transmitir las herramientas más punteras y toda su experiencia.



The Hero Camp

OBJETIVOS

OBJETIVOS DEL PROGRAMA

- 1 CUSTOMER-STRATEGY-MVP-GO.**
Construirás productos digitales o mejorar un producto existente, y dominarás nuestro proceso CUSTOMER-STRATEGY-MVP-GO que te permitirá poner en mercado nuevos features y productos de forma ágil.
- 2 Poner al cliente en el centro.**
Adquirirás nuevos hábitos para poner siempre al cliente en el centro, favorecer el feedback a través de loops rápidos de experimentación e iteración.
- 3 Alinear y cohesionar equipos que no dependen de ti.**
Dominar herramientas que te permitirán alinear y cohesionar equipos multi-funcionales de producto (diseño, negocio, desarrollo, operaciones) que no dependan directamente de ti.
- 4 Tomar decisiones basadas en datos y aprender de la experimentación.**
Conocer un funnel de conversión, aprender a tomar decisiones basadas en datos, lanzando MVPs, experimentando y mejorando en base a feedback.



The Hero Camp

ERES NUESTRO HÉROE / HEROÍNA

¿SERÁS TÚ?

Para quién es este programa.

Product Managers en activo.

Que quieren progresar aprendiendo las últimas herramientas y habilidades demandadas en las startup más punteras.

Profesionales de otros entornos.

Que quieren dar un salto para ser product managers o conocer metodologías avanzadas que puedan aportar en su día a día.

Emprendedores.

Valientes que quieren lanzarse a la aventura de construir un producto desde el principio.





03

EL ENTRENAMIENTO

DIGITAL PRODUCT MANAGER



Metodología

1 LISTEN - ACT - REFLECT

Aprenderás haciendo. El entrenamiento está basado en la experimentación y en la práctica continua. No basta con saber, hay que hacer.

Aprenderás resolviendo casos junto a un equipo y con la reflexión final del entrenador.



2 COACHING PERSONALIZADO

Saca el máximo partido a tu formación con una sesión one to one con los mejores entrenadores y coaches de The Hero Camp. Te ayudarán a resolver dudas, reducir miedos y a dar el siguiente paso

Utilízalo para lo que necesites:

- Mejorar en tu día a día
- Avanzar como equipo de producto
- Resolver dudas sobre el curso
- Carrera profesional



3 CAREER SHIFTING

Consigue el salto profesional que buscas con:

- Una sesión grupal de Career Coaching
- La posibilidad de utilizar tu sesión one to one para:
 - Análisis de tu perfil e identificación de áreas de refuerzo
 - Coaching personalizado
- Una sesión grupal llamada “Product Experience” en la que un equipo real de producto de una empresa puntera te planteará resolver un reto con el que se han encontrado ellos



Cómo trabajamos



¿Qué no hacemos?

- Curso online auto-consumible
- Soltarte la teoría sin poder ponerlo en práctica
- Información obsoleta por estar lejos del sector
- Entrenadores sin experiencia en la docencia



¿Qué es The Hero Camp?

- Curso Remote Live con gran parte práctica
- Los entrenadores son profesionales que ejercen desarrollando productos digitales
- Práctica y resuelve mini-casos en grupos reducidos para un mayor aprendizaje
- Teaching Assistant y Coordinador acompañándote durante el programa
- Una sesión de mentoring con un profesional



Solicita el calendario



Este curso se realiza en fin de semana: viernes de 17h a 21h y sábado de 10h a 14h

¿Quieres conocer el calendario de la próxima edición?

Organiza una **llamada** con José Vilella, nuestro responsable de admisiones, para que podamos pasártelo:

SOLICITAR EL CALENDARIO



JOSE
VILELLA

—
Director of Admissions & Head of Sales
jose.vilella@theherocamp.com





04

DETALLE DEL PROGRAMA

DIGITAL PRODUCT MANAGER



The Hero Camp

Detalle del programa

Bloque 1. Product Strategy & Objetivos

Entendiendo el rol, empezamos por la base estratégica y cómo trabajar con objetivos para alinear toda la empresa y stakeholders.

1 Introducción al Product Management

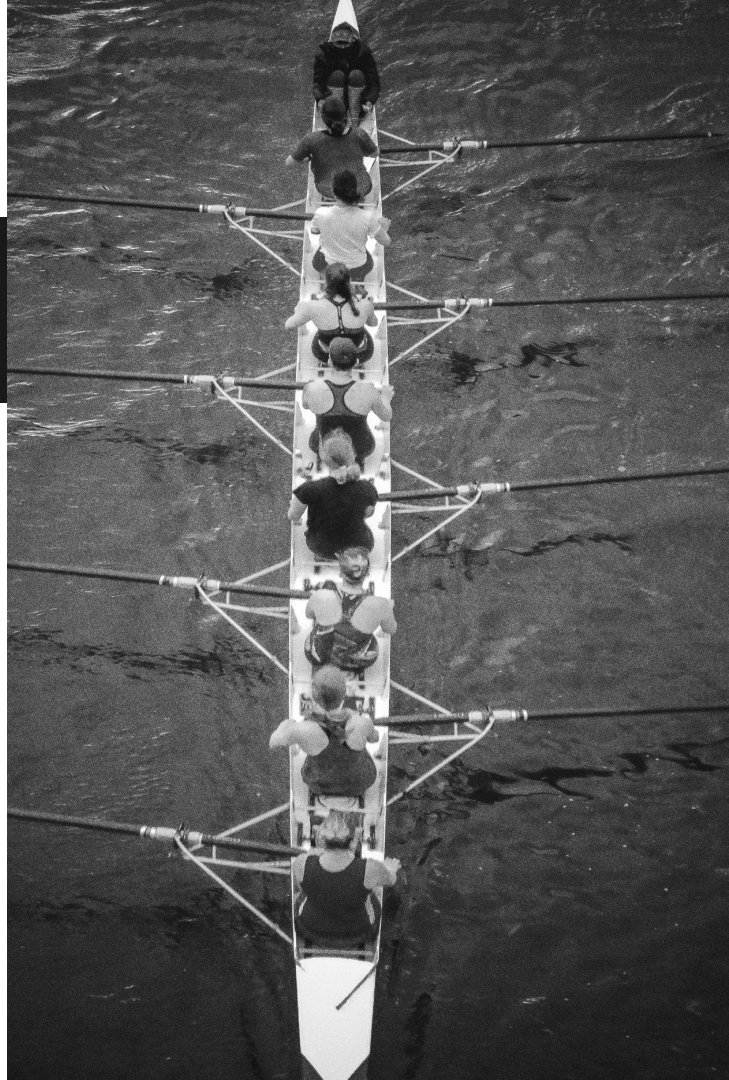
Introducción a un nuevo mindset enfocado en el cliente para resolver problemas reales a través de la adaptación al cambio, la experimentación, los datos y las herramientas.

2 Visión & estrategia

Entiende las claves de cada modelo de negocio para ser capaz de identificar oportunidades y diseñar estrategias de producto para liderar un mercado. Posicionamiento, diferenciación y análisis competitivo.

OKRs

3 Trabaja con un framework que utilizan todas las empresas avanzadas para alinear a sus equipos y dotarlos de autonomía y orientación a objetivos.



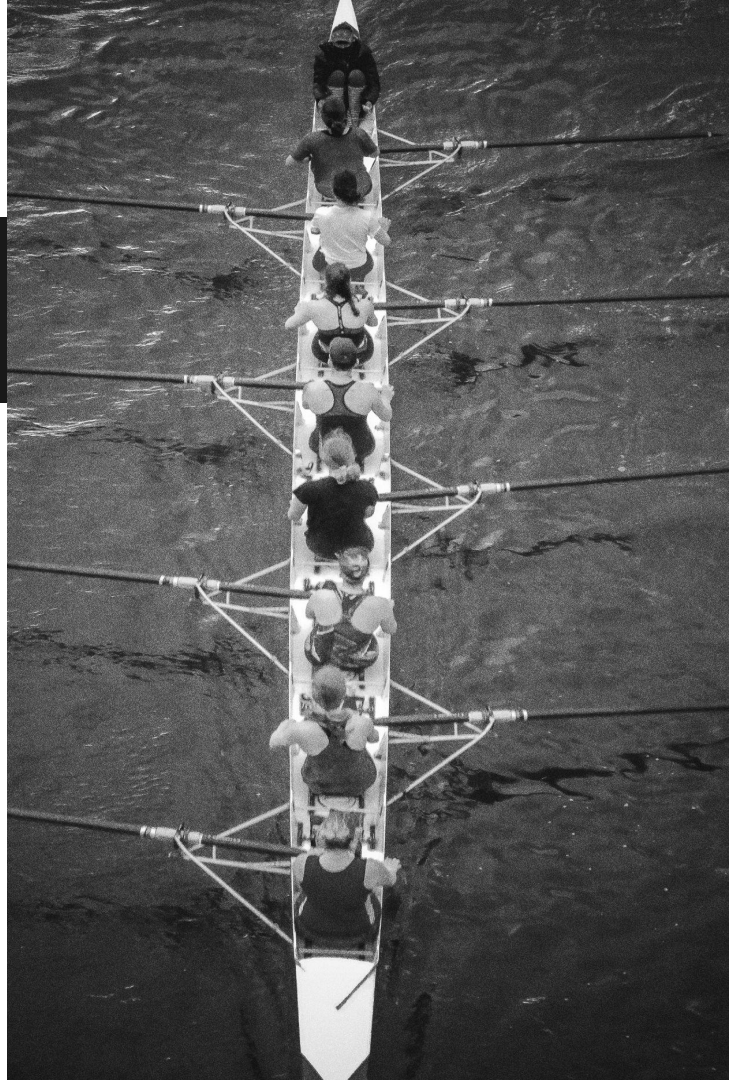
The Hero Camp

Detalle del programa

Bloque 2. Product Mindset & Discovery

Es vital comprender al usuario, sus necesidades, y cómo podemos crear productos valiosos, usables y factibles.

- 1 Introducción al Product Discovery I**
Entenderás cuál es el flujo, no lineal, de discovery y cómo integrarlo en el desarrollo de producto. El objetivo de esta sesión es que adquieras herramientas para investigar y tratar de encontrar un producto /funcionalidad que sea valioso, usable y factible.
- 2 Introducción al Product Discovery II: Validación & experimentos**
Ponemos el foco en la validación de nuestras hipótesis extraídas del proceso de descubrimiento y en las maneras que tenemos de llevar a cabo los experimentos de validación. Utilizaremos el modelo científico iterativo basado en hipótesis, validación a través de MVPs y toma de decisiones basadas en datos. Adquirirás una mentalidad de producto, centrada en aprender rápido con un coste bajo para el negocio.
- 3 Design Sprint**
Descubre una herramienta que te va a permitir desarrollar un primer prototipo y primeras soluciones en tan solo 12h. Es clave poder descubrir necesidades de los clientes y conectar necesidades con posibles soluciones en el menor tiempo posible.



The Hero Camp

Detalle del programa

Bloque 3. Product Development

Conocimiento 100% práctico del proceso end-to-end de diseño y gestión de un producto digital, con un enfoque iterativo incremental.

1 Arquitectura Narrativa

Del insight al producto: framework y herramientas.
El objetivo de esta sesión es saber trabajar y encontrar la propuesta de valor adecuada y saber validarla para desarrollar un producto adecuado.

2 Arquitectura funcional

Definición de la arquitectura funcional del producto: estados y operativa.
Diseño de productos modulares, medibles y escalables.
¿Cómo se construye un producto sostenible en el tiempo?



The Hero Camp

Detalle del programa

Bloque 3. Product Development

Conocimiento 100% práctico del proceso end-to-end de diseño y gestión de un producto digital, con un enfoque iterativo incremental.

3 MVPs

El objetivo de esta sesión es entender en profundidad qué son y para qué sirven los MVPs dentro del desarrollo de producto, cómo usarlos en el día a día y cómo trabajar con ellos en el día a día.

4 Roadmap, Backlog & User Stories

Gestión del Product Backlog, criterios de priorización de las user stories y refinamiento de las mismas.

Reglas básicas de construcción de una User Story eficaz.

Alineamiento de equipos técnicos con equipos de negocio



The Hero Camp

Detalle del programa

Bloque 4. Product Analytics

Diseñar para medir y tomar decisiones basadas en datos.

1

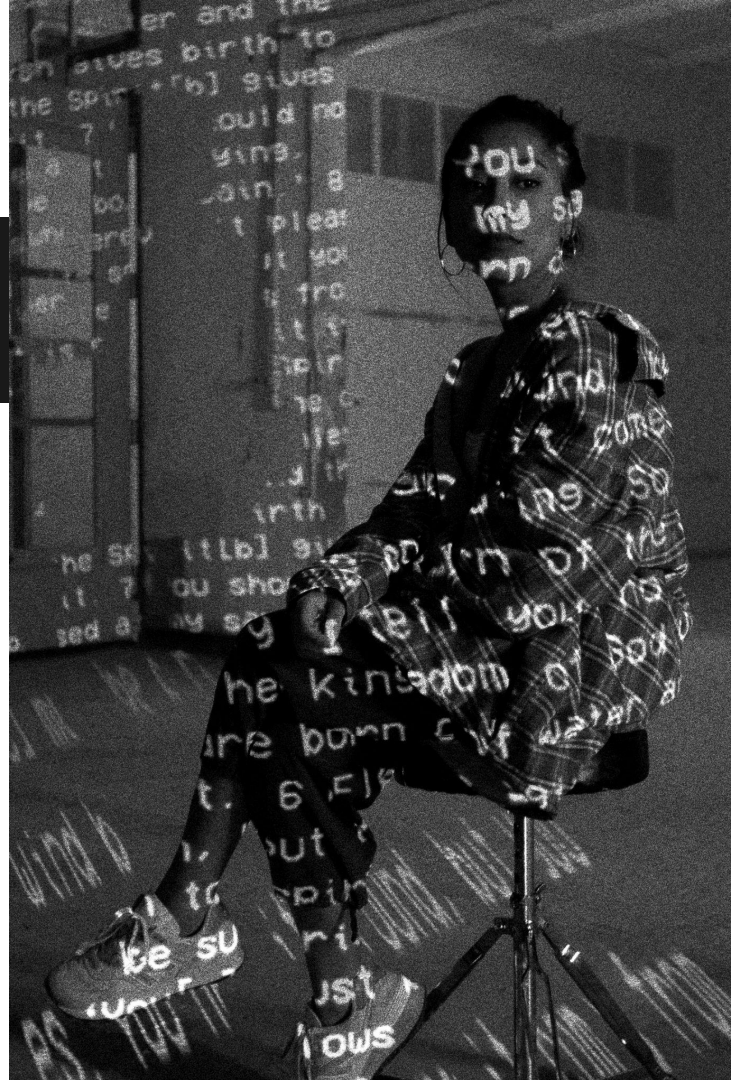
Lean Analytics

Definición de los distintos Key Performance Indicators de producto. Entender el funnel de producto es la clave para hacer crecer nuestros productos según el modelo de negocio. No todas las métricas son iguales. ¿Qué caracteriza a una buena métrica? Revisión de los datos para descubrir siguientes pasos dentro de un marco de analítica.

2

Toma de decisiones basada en datos

Determinación de hipótesis de valor o crecimiento y definición de KPIs acorde a la estrategia. Selección de parámetros que queremos mejorar según los objetivos de negocio y selección de los umbrales de éxito. Toma de decisiones basadas en datos cualitativos y cuantitativos. Por lo general, todo se resume a una única métrica.



The Hero Camp

Detalle del programa

Bloque 3. Product Analytics

Diseñar para medir y tomar decisiones basadas en datos.

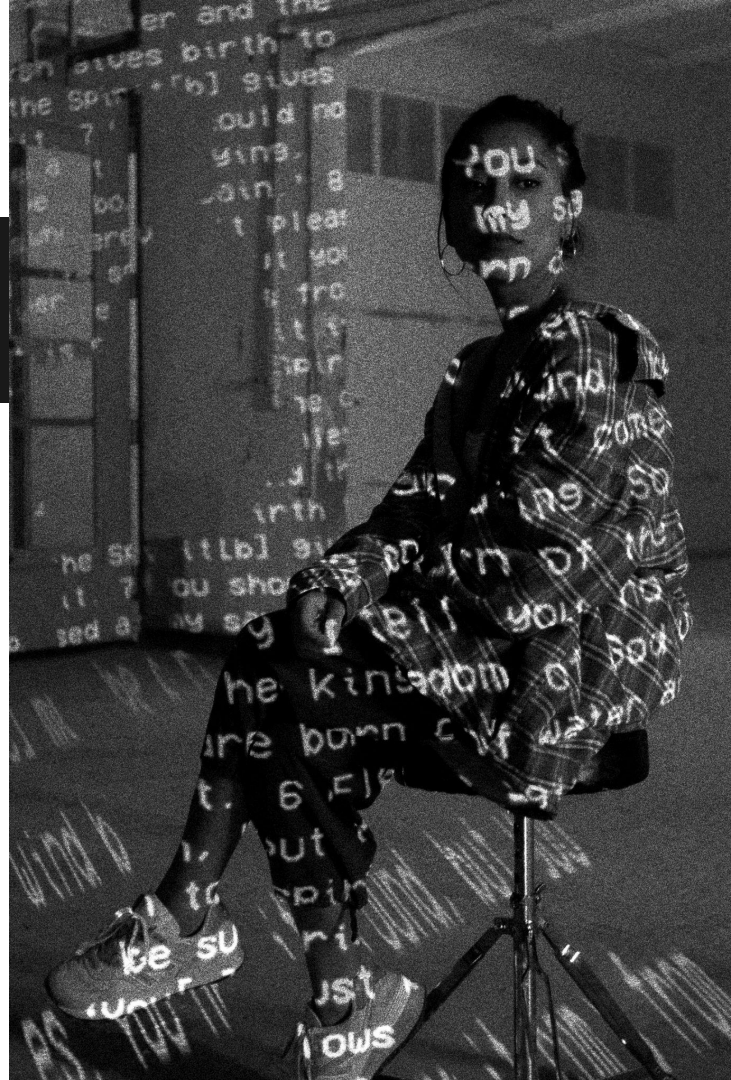
3 Product Optimization

Pensando en modelos de negocio para mi producto. Estrategias y técnicas para mover tus principales KPIs de crecimiento.

Activación de usuarios: experimentación como arma de activación.

Engagement: Genera bucles y dependencias en torno a tu producto para que los clientes no se vayan.

Optimización de Funnel a través de la experimentación y los datos.



The Hero Camp

Detalle del programa

Bloque 4. Skills para Product Managers

Habilidades para impactar e influir dentro del equipo de producto y resto de stakeholders

1 Gestión de Stakeholders

Comprender quienes son los stakeholders, cuáles son sus necesidades y particularidades para poder empatizar con ellos y adaptar nuestro mensaje y comunicación a cada uno de ellos.

Esta es una habilidad esencial de los Product Managers.



The Hero Camp

Detalle del programa

Bloque 5. Product Experience

Trabajando con los mejores y conociendo sus técnicas.

- 1 Aprende de los mejores - Product Experience**
Trabajando con los mejores y conociendo sus técnicas. Product Managers de una empresa top en el sector van a contarte cómo trabajan y plantearte un reto a solucionar.
- 2 Career Coaching**
Sesión grupal con una persona experta en contratar Product Managers. ¿Cómo paso las entrevistas?
- 3 Mentoring**
Sesión de coaching individual con un experto o entrenador.





05

QUÉ DICEN DE NOSOTROS

DIGITAL PRODUCT MANAGER



Testimonios de alumnos



David Sanjuan
Product Manager
@ Adevinta

En mi caso me recomendó The Hero Camp un muy buen amigo que lo probó y le cambió la vida. Vi un cambio muy grande en su desarrollo profesional así que, a pesar de llevar ya algún tiempo trabajando en Producto me decidí a probarlo. Para mí hubo un antes y un después en mi carrera profesional tras el entrenamiento. A pesar de ya venir trabajando en Producto durante un tiempo, el entrenamiento me permitió adaptar mi mindset y mi manera de trabajar a un mindset puro de producto, basado en datos, y me dio todas las herramientas que necesitaba para poder dominar mi trabajo. Todos los entrenadores tenían mucha experiencia en producto, y fue un auténtico placer que compartieran tanto la teoría de desarrollo de producto como su experiencia. Las dinámicas de las clases con ejercicios prácticos me ayudaron mucho a consolidar y entender todos los conceptos. Además la relación con los compañeros fue excelente, y a día de hoy seguimos en contacto ayudándonos cuando lo necesitamos.

En mi caso sé que el cambio de mentalidad que tuve tras hacer el entrenamiento fue clave para que pudiese dar mi siguiente salto profesional a una empresa digital líder dentro del país.



Testimonios de alumnos



María Berrio
Product Manager
@ Genially

Elegí THC por las recomendaciones de compañeras de trabajo que lo habían hecho previamente, además era un contenido centrado en el desarrollo de producto digital, únicamente. En otras escuelas se incorporan temas más vinculados al marketing u otras áreas. Yo quería que el 100% del tiempo lo pudiera aplicar a mi trabajo.

Lo que más me gustó fueron los entrenadores y la metodología tan práctica que ofrecen en casa sesión. Por supuesto, el clima y ambiente con los compañeros ayudó a aprender de múltiples experiencias y hacerlo muy llevadero.

Además de todo eso, mi red de contactos de producto se amplió rápidamente, lo que me ayuda a estar al día en tendencias y también tener más posibilidad de encontrar un trabajo que encaje con mis preferencias.



Testimonios de entrenadores



CARLOS JIMENEZ
CPO @ Factorial

“Cuando me llega un CV y veo que la persona ha entrenado en The Hero Camp pienso que tiene que ser muy top.”



Reserva tu plaza



¿Quieres dar el salto?

Habla con José para que te asesore, resolver todas las dudas que tengas y confirmarte si el curso es para ti.

Además contamos con distintas opciones de financiación y descuentos.

¡QUIERO MI PLAZA!



JOSE
VILELLA

—
Director of Admissions & Head of Sales
jose.vilella@theherocamp.com





Are you ready?



JOSÉ MANUEL
PÉREZ PRADO

—
Founder & CEO

659052518

jose@theherocamp.com



HELENA GASCÓN
COLOMA

—
Academic Lead

helena.gascon@theherocamp.com