



THE HERO CAMP

Cómo afrontar una entrevista de trabajo de Product Manager

By: Pablo de Lucas



Intro

A por todas



0

Afrontar una **entrevista de trabajo** es siempre de por sí un reto. Salga bien o salga mal lo que hay que tener claro siempre es que cada una es un **aprendizaje** que te hará mejorar para la siguiente.

Prepararse todo lo posible dentro de nuestras posibilidades e **ir** con la máxima **confianza** es imprescindible (Ingredientes del éxito).

Vamos a ver cómo prepararnos para una posible entrevista de Product Manager y no “morir en el intento”.



Investiga a fondo la empresa

No des nunca nada por sentado

A priori parece bastante lógico este paso pero es más común de lo que parece que no se vaya con algunos deberes hechos a una entrevista. Uno de ellos es conocer bien a la empresa a la que aplicas. Para ello hay que ir más allá de la información básica:

- **Explorar la empresa**, las últimas noticias y los proyectos recientes.
- Buscar cambios en la estrategia de la empresa.
- Identificar cómo el producto al que aspiramos contribuye a los objetivos más amplios de la empresa.
- Si se puede, **probar el producto** (app, web etc...) y tener tu opinión propia sobre él (Bugs, mejoras etc..).
- Contactar con conocidos relacionados con la empresa y preguntar.



Prepara ejemplos concretos

Esencial para tener preparado tu contexto

No importa el tipo de recorrido que tengas. Tanto si eres novat@ o más senior la esencia de tener claro quién somos y nuestra propia experiencia laboral o vital para poder usar ejemplos que muestren resultados medibles de nuestro camino y cómo nuestras acciones y decisiones tuvieron un impacto positivo (o negativo y aprendimos) en anteriores proyectos.

Si es posible cuantificar estos logros (resultados obtenidos, aprendizajes) siempre ayuda a reforzar nuestra credibilidad.

Al final gran parte de la entrevista es ver cómo has actuado frente a los retos que se te han planteado anteriormente y así también conocerte mejor.



Dominar preguntas comunes

Se te pueden plantear mil preguntas pero todas buscan lo mismo, saber de ti y cómo piensas, no que aciertes la respuesta:

❖ **¿Puedes resumir la experiencia con el anterior producto que hayas gestionado?** - Esta pregunta busca entender tu experiencia previa y cómo abordaste desafíos específicos.

❖ **¿Cómo priorizas las funcionalidades o mejoras en un producto?** - Esto sirve para conocer tu enfoque para tomar decisiones estratégicas en la gestión del productos

❖ **¿Cómo manejas el feedback de los usuarios y sus necesidades cambiantes?** - Típica pregunta que trata de evaluar tu capacidad para adaptarte a las necesidades cambiantes de los usuarios y ajustar la estrategia en consecuencia. Aquí puede venir una asociada con la gestión de expectativas de los stakeholders.

❖ **¿Qué herramientas y métricas usabas para medir ese producto digital?** - Para ver de forma general cómo evalúas el rendimiento de un producto.

❖ **¿Cómo te aseguras de que el equipo de desarrollo, diseño y stakeholders estén alineados con la visión del producto?** - Para ver tus habilidades de liderazgo y comunicación para mantener a todos en el mismo "carro".

❖ **Cuéntanos sobre un momento en el que enfrentaste un obstáculo importante en tu día a día y cómo lo superaste.** - Buscan ejemplos concretos de tu capacidad para resolver problemas y superar desafíos. No hay respuesta correcta.



Y si, practica habilidades técnicas

En este mundillo y vengas de donde vengas hay que tener unas mínimas habilidades técnicas, y no, no estamos hablando de desarrollar.

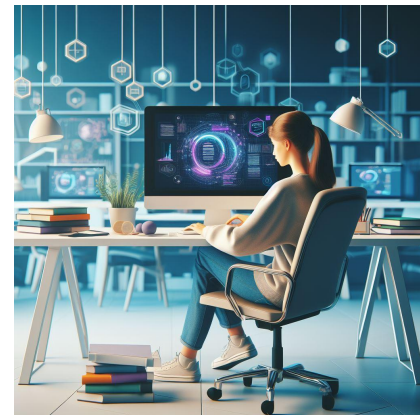
Estas habilidades se pueden adquirir de 3 formas:

- Formación relacionada con IT (Ingenierías y derivados).
- Experiencia en tu carrera laboral.
- Formación específica con temas técnicos.

Sea como sea y tengas o no tengas ya los conocimientos siempre hay que seguir formándose (cursos online, libros, videotutoriales, networking) y estando al día aunque sea a alto nivel de la parte técnica, para poder entender las nuevas oportunidades, comunicarte con tu equipo y saber afrontar los nuevo retos que lleguen.

¿Cuales son las principales habilidades que puedes necesitar en producto*?

- Conocer qué es la parte **backend** o **frontend** de una app/web.
- Conocer el mundo qué es una **API** y/o un **SDK**.
- Conocer cómo funciona una **Base de Datos** relacional y no relacional.
- Conocer de forma general, cómo funcionan los **sistema** en la **nube** (AWS, Azure, Gcloud etc...)
- Conocer lo mínimo sobre **UX** e UI.
- Conocer sobre **conceptos** básicos de **devops** (CI, DI...)



*Don't panic, es cuestión de tiempo adquirir conocimientos básicos

Crea tu propia narrativa profesional

Fomenta tu autenticidad y tu realidad. Cuenta la historia de tu carrera de una manera que destaque tu pasión por la gestión de productos digitales y cómo cada experiencia previa te ha preparado para el puesto al que aspiras.

Es importante que si lo que buscas es un salto a producto adaptes toda tu experiencia previa a ello.

¡Confía en tí, con tu formación y tus experiencias serás capaz de hacerlo!



Hagamos preguntas inteligentes

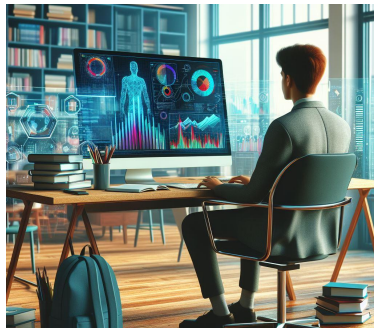


Hagamos preguntas inteligentes

Una forma de destacar es mediante preguntas que demuestren no solo tu interés en el puesto, sino también su comprensión profunda de la empresa y del mercado en el que se desenvuelve.

Preguntas que muestren que has pensado en cómo puedes agregar valor específicamente y qué puedes esperar de la empresa y tu futuro (personales).

Aquí van algunos ejemplos, pero así se podrían pensar para cualquier ámbito:



Hagamos preguntas inteligentes

Retail:

1. ¿Cómo se alinea la estrategia del producto (app/web) con la experiencia del cliente en la tienda física?
2. ¿Cómo abordamos el análisis de datos para personalizar las recomendaciones de productos y mejorar la retención de clientes online?
3. ¿Puedes contarme algo sobre las iniciativas de omnicanalidad de la empresa y cómo impactan en la experiencia del cliente?

Fintech:

1. ¿Cómo la empresa aborda los desafíos de seguridad y privacidad de los datos en sus productos financieros digitales?
2. ¿Cuál es la estrategia de la empresa para mantenerse al día con las tendencias tecnológicas emergentes en el sector financiero digital?
3. ¿Cómo se equilibra la innovación con la conformidad regulatoria (GDPR, PSD2...) en el desarrollo de nuevos productos financieros?



Proptech:

1. ¿Cómo vuestra tecnología ha mejorado la eficiencia en la gestión de propiedades y cómo eso se traduce en beneficios para los propietarios y los inquilinos?
2. ¿Cuál es la visión de la empresa respecto a la sostenibilidad y cómo se refleja en sus productos de tecnología inmobiliaria?
3. ¿Cómo gestionan la privacidad y la seguridad de los datos en plataformas que involucren información sensible sobre propiedades y personas?

Seguros:

1. ¿Cómo la transformación digital ha impactado en la personalización de las ofertas de seguros para clientes B2C?
2. ¿Utilizáis tecnologías emergentes como la inteligencia artificial y el análisis de datos para evaluar y gestionar riesgos en la industria de seguros?
3. ¿Cómo está siendo la adaptación de la empresa a los cambios en el comportamiento del cliente y cómo eso ha influido en el desarrollo de nuevos productos de seguros digitales?



En resumen

- ◆ Siempre sé tú mismo
- ◆ Investiga a fondo la empresa y lo que le rodea
- ◆ Prepara tu discurso sobre tus experiencias
- ◆ Ten claras las típicas preguntas de entrevistas de producto
- ◆ Fórmate constantemente allá donde creas que puedes mejorar
- ◆ Haz preguntas que puedan desafiar un poco lo establecido siempre desde la humildad





Realizado con ♥ por los/as fellows de nuestra comunidad

—

