



THE HERO CAMP

Digital Product Manager - Advanced

Da tu siguiente paso como Product Manager y desarrolla tus habilidades para progresar en tu carrera como product manager.



Este programa ha sido co-creado con **más de 20 expertos** (CPOs, Product Managers, CEOs) de los equipos más avanzados.





01

THE HERO CAMP

DIGITAL PRODUCT MANAGER - ADVANCED



En The Hero Camp hemos desarrollado un ecosistema único de aprendizaje multidireccional, que nos permite ayudar a personas y organizaciones en su transición hacia nuevas formas de trabajar:

Laboratorios de aprendizaje

Escuela de post-grado en nuevos roles y disciplinas relacionadas con producto

Cursos inéditos, entrenamiento vanguardista en roles y disciplinas de las organizaciones del futuro

- ❑ Product Manager
- ❑ Product Designer
- ❑ Product Manager Advanced
- ❑ Product Analytics
- ❑ Product Discovery

Corporate

Boutique de cambio que acompaña a organizaciones en procesos de transformación

Acompañamos a organizaciones en procesos de transformación hacia una nueva forma de trabajar Formamos comités de dirección, managers y equipos de alto rendimiento en las disciplinas y competencias para el futuro del trabajo.

- ❑ Re-Skilling
- ❑ Up-skilling





Sobre nosotros

DESDE 2017 ACOMPAÑANDO A EQUIPOS Y PERSONAS

Llevamos nuestro saber hacer y experiencia a programas intensivos de entrenamiento y a las organizaciones a través de adaptaciones ad hoc

Escuela líder Desde el año 2017 lideramos el mercado como escuela especializada en producto con más de 45 ediciones realizadas en nuestro curso base Digital Product Manager y llevadas a cabo por entrenadores top del panorama actual, con una **nota media de 9/10**.

Comunidad de más de 1500 alumnos que han pasado por nuestras aulas. Son especialistas en producto, trabajan ya en las empresas más relevantes del sector y los conocemos en profundidad al haber entrenado con ellos.

Acuerdos con empresas que confían en nosotros para formar a su personal y para captar nuevo talento, así como acompañarles en cambios organizativos y estratégicos.



Hemos trabajado con

 **MAPFRE**

 **BNP PARIBAS**

LOEWE

IBERIA 

cellnex 


INTELYGENZ

INDITEX

ING 

 **Microsoft**

cetelem

Google

 **Santander**

Dior

 **orange**™

 **Fundación
Universidad-Empresa**

 **X**
by Orange™

wirus

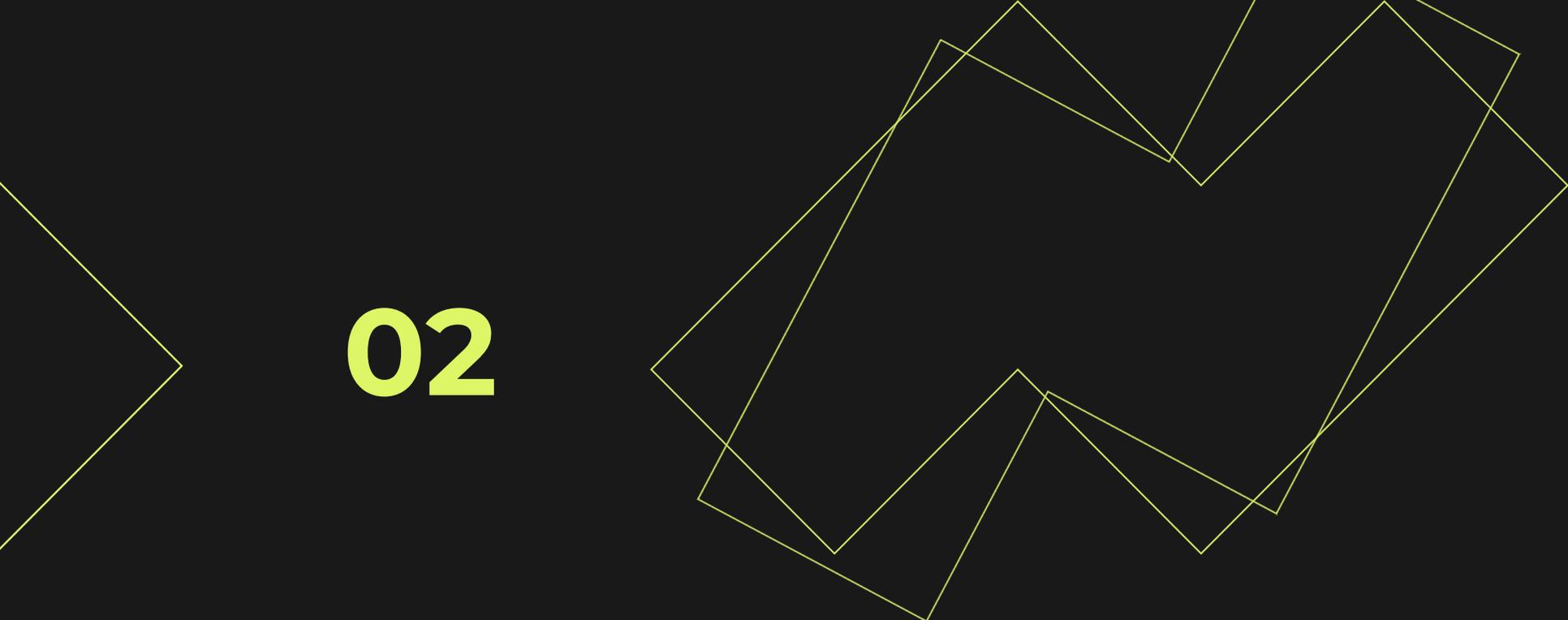
 **astellas**

 **HomeServe**®

 **CEU**
Universidad
San Pablo

UCI





02

NUESTRO ENFOQUE

DIGITAL PRODUCT MANAGER - ADVANCED



The Hero Camp

ES TU PROGRAMA

Comprende a tus clientes, diseña estrategias y lidera equipos multidisciplinares para construir y gestionar productos digitales de forma ágil.



Acelerar la carrera profesional de los Product Managers

Este programa ha nacido para cubrir una necesidad: formar a los Product Manager de las organizaciones y startups más avanzadas para ayudarles a progresar en sus carreras profesionales y convertirse en referentes.



Crecimiento profesional compartido y acompañado.

El programa ha sido diseñado con el objetivo de que Product Managers en activo, Chiefs y Heads, profundicen en el conocimiento del Product Management y compartan con sus compañeros los diferentes retos a los que se enfrentan para buscar soluciones de manera conjunta.



De los mejores (para los mejores).

Este programa ha sido co-creado con más de 20 expertos (CPOs, Product Managers, CEOs) de los equipos más avanzados.



The Hero Camp

OBJETIVOS

OBJETIVOS DEL PROGRAMA

- 1 Liderar las estrategias de producto.**
Formar parte proactiva de la definición de la estrategia de negocio a través del establecimiento de las estrategias de producto.
- 2 Escalar el producto en equipo.**
Evolucionar el producto más allá de su estado actual a través de la gestión de crecimiento y generación de hábitos en el usuario a través de colaboración cross-funcional con los equipos de ingeniería.
- 3 Comunicación con stakeholders y trasladar el mindset de producto.**
Adquirirás nuevas habilidades para comunicar con impacto dentro de la organización tanto a los stakeholders como al C-Level siempre con un mindset de producto.



The Hero Camp

ERES NUESTRO HÉROE / HEROÍNA

¿SERÁS TÚ?

Para quién es este programa.

Product Managers en activo.

Que quieren progresar aprendiendo las últimas herramientas y habilidades demandadas en las startup más punteras.

Profesionales de otros entornos y exalumnos del curso Digital product Manager.

Que quieren entender cómo se trabaja en los equipos de producto avanzados ya que son muy cercanos a estos.

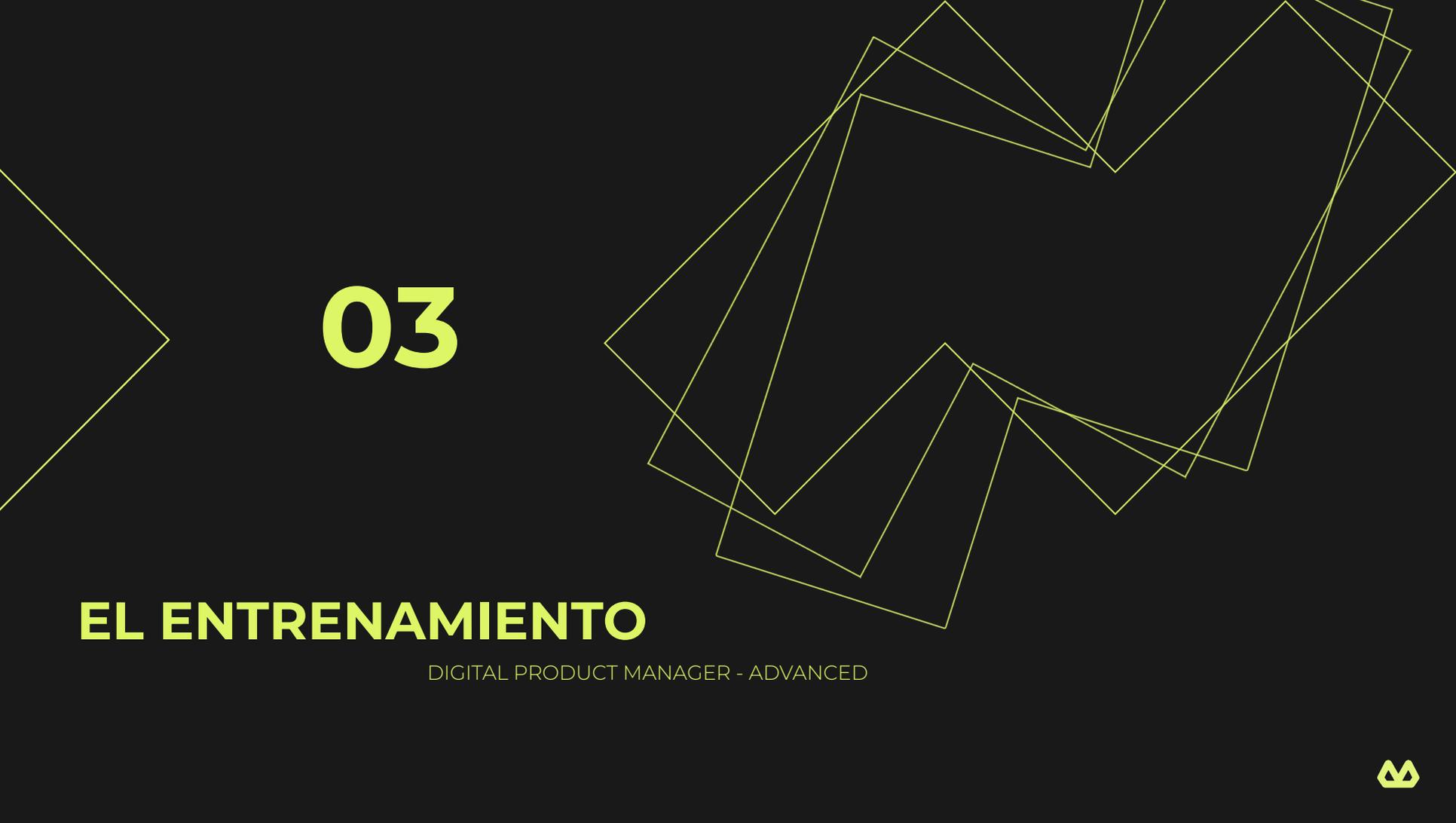
Emprendedores.

Valientes, con conocimientos en producto, que quieren lanzarse a la aventura de construir un producto desde el principio.

Lead o Group Product Managers.

Que quieren aprender a liderar equipos de producto y un amplio portfolio para llevar su organización al siguiente nivel.





03

EL ENTRENAMIENTO

DIGITAL PRODUCT MANAGER - ADVANCED



Metodología

1 LISTEN - ACT - REFLECT

Aprenderás haciendo. El entrenamiento está basado en la experimentación y en la práctica continua. No basta con saber, hay que hacer.

Aprenderás resolviendo casos junto a un equipo y con la reflexión final del entrenador.



2 KEEP IT REAL

Resuelve dos casos prácticos reales que han tenido que resolver Product Managers de empresas punteras como Landbot, The Network Hotels, Coverwallet o Cabify.



3 COACHING PERSONALIZADO

Saca el máximo partido a tu formación con una sesión one to one con uno de los mejores entrenadores y coaches de The Hero Camp, profesionales Heads y VPs de Producto de las mejores organizaciones. Te ayudarán a resolver dudas, reducir miedos y a dar el siguiente paso.

Utilízalo para lo que necesites:

- Mejorar en tu día a día
- Avanzar como equipo de producto
- Resolver dudas sobre el curso
- Desarrollo de carrera profesional
- Enfocar un cambio organizacional hacia un mindset de producto



Cómo trabajamos



¿Qué no hacemos?

- Curso online auto-consumible
- Soltarte la teoría sin poder ponerlo en práctica
- Información obsoleta por estar lejos del sector
- Entrenadores sin experiencia en la docencia



¿Qué es The Hero Camp?

- Curso Remote Live con gran parte práctica
- Los entrenadores son profesionales que ejercen desarrollando productos digitales
- Práctica y resuelve mini-casos en grupos reducidos para un mayor aprendizaje
- Teaching Assistant y Coordinador acompañándote durante el programa
- Una sesión de mentoring con un profesional



Solicita el calendario

Este curso se realiza en fin de semana: viernes de 17h a 21h y sábado de 10h a 14h

¿Quieres conocer el calendario de la próxima edición?

Organiza una **llamada** con José Vilella, nuestro responsable de admisiones, para que podamos pasártelo:

SOLICITAR EL CALENDARIO



JOSE
VILELLA

—
Director of Admissions & Head of Sales
jose.vilella@theherocamp.com





04

DETALLE DEL PROGRAMA

DIGITAL PRODUCT MANAGER - ADVANCED



The Hero Camp

Detalle del programa

Bloque 1. Estrategia y negocio

Participar de forma más activa en la identificación de oportunidades y en la decisión de la estrategia de producto adecuada.

1 Conectando modelos de negocio

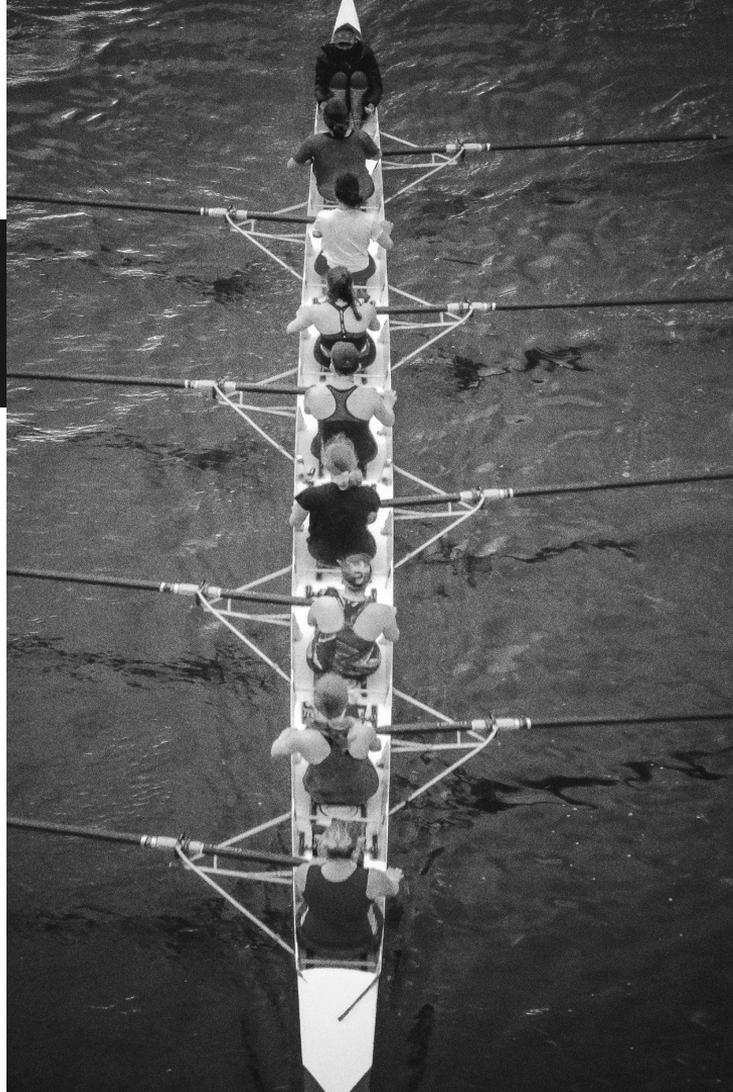
Análisis del momentum del producto y selección de la estrategia adecuada (product-market fit, expansión de product-market fit, growth)

2 Revisando la estrategia de producto

Features-portfolio: Re-evaluando portfolio y features de producto, a partir de la satisfacción percibida y KPIs de retención, recurrencia y recomendación. Expandir product-market fit o buscar uno nuevo si llegamos a saturación (tipos de pivote).

Hypergrowth: Crea modelos de Growth basados en adquisición, retención o monetización, en función del contexto.

Escalabilidad: Prepara el modelo de crecimiento para tu producto basado en capacidades, procesos, usuarios o expansión internacional



The Hero Camp

Detalle del programa

Bloque 2. Soft skills para Advanced Product Managers

Entrenamos las habilidades más avanzadas, comunicar nuestro roadmap, alinear al equipo en momentos críticos y generar el entorno de trabajo.

1 Management para Advanced Product Managers

Construir una cultura Product-Led en la organización a través de la gestión de recursos, dependencias y herramientas para el éxito. Gestionar y optimizar los procesos de entrega de valor de los distintos equipos (ingeniería, producto, operaciones, soporte, logística). Alinear las decisiones críticas de producto con la mirada puesta a todos los stakeholders

2 Negociación y resolución de conflictos

Conocer las claves para llegar a acuerdos win-win ante situaciones conflictivas en entornos de producto y entender el contexto y empatizar con las personas implicadas para entender y coger distancia, antes de actuar.



The Hero Camp

Detalle del programa

Bloque 3. Advanced Product Management

Conocer las estrategias para asumir nuevos retos que nos permitan gestionar productos y entornos más complejos

- 1 Portfolio Management**
Obtener una visión y gestión más allá de mi producto. Cómo crear producto y trabajar como parte de un portfolio (visión lateral, relación con otros PMs, con CPO). Gestionar la escalabilidad y la sostenibilidad de un producto dentro del portfolio
- 2 Colaboración cross-funcional**
Entender los aspectos técnicos de la construcción de producto para reforzar la colaboración con el equipo de desarrolladores.



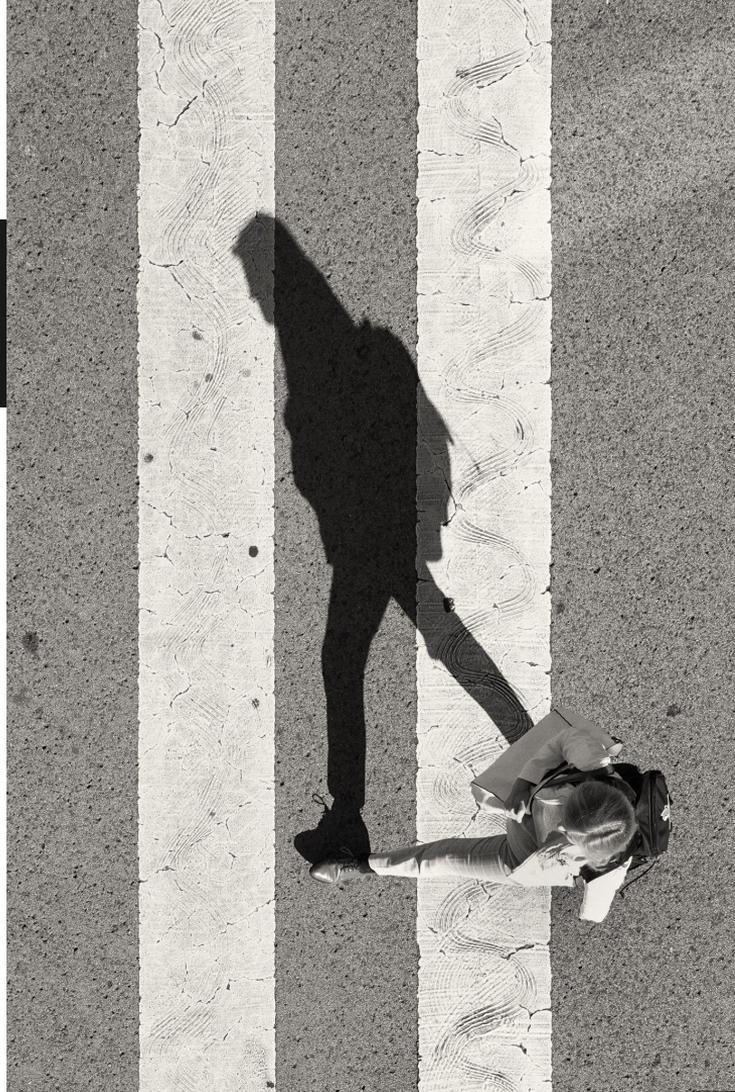
The Hero Camp

Detalle del programa

Bloque 4. Data for Advanced Product Managers

Desarrollar la capacidad de análisis para la toma de decisiones y acompañar a la organización a una posición data-oriented.

- 1 Product Analytics**
Análisis y toma de decisiones basadas en datos: análisis de cohorts, segmentación avanzada, correlación vs causalidad, integración de insights cuali y cuanti.
- 2 Modelos de métricas**
Definir y revisar el modelo de datos de tu producto y organización: establecer el flujo de datos más óptimo para asegurar la correcta medición de tu producto. Deep Dive en aplicación de OKRs y KPIs para adquisición, retención y monetización.



The Hero Camp

Detalle del programa

Bloque 5. Casos prácticos

Varios profesionales te retaran a entender y solucionar diferentes problemas y casos.

1 Caso Práctico 1: Métricas SaaS
Resolución de casos prácticos específicamente centrados en métricas SaaS.

2 Caso práctico 2: Un problema de negocio
Desde Landbot, se te va a hacer un encargo: entender porqué el MRR se ha aplanado en los últimos meses. Tendrás que investigar a través de datos, de entrevistas a usuarios y análisis de la compañía qué está pasando.



The Hero Camp

Detalle del programa

Bloque 6. Mentoring & coaching

Tendrás ocasión de tener un espacio personal con CPOs, Head of Product y Senior Product Managers para ayudarte a enfocar tu carrera, entenderte mejor y cómo desarrollar tu carrera y la de tu equipo.

1 Mentoring

Tendrás dos momentos para tener una conversación individual con un mentor que pueda guiarte a dar los siguientes pasos en tu carrera como Product Manager. En nuestro claustro contamos con CPOs, Heads of Product y Senior Product Managers que están desarrollando producto de distintos negocios en las empresas más avanzadas del mercado.

2 Hablemos sobre... Los miedos.

Charla en la que se van a compartir y analizar los miedos que podemos tener como Product Managers, cómo nos afectan y cómo paliarlos.

3 Hablemos sobre... El liderazgo, desarrollo de carrera y llevar equipos.

Charla en la que conversar sobre estos temas con una persona que lleva grandes equipos de producto.





05

QUÉ DICEN DE NOSOTROS

DIGITAL PRODUCT MANAGER - ADVANCED



Testimonios de entrenadores



CARLOS JIMENEZ
CPO @ Factorial

“Cuando me llega un CV y veo que la persona ha entrenado en The Hero Camp pienso que tiene que ser muy top.”



Reserva tu plaza



¿Quieres dar el salto?

Habla con José para que te asesore, resolver todas las dudas que tengas y confirmarte si el curso es para ti.

Además contamos con distintas opciones de financiación y descuentos.

¡QUIERO MI PLAZA!



JOSE
VILELLA

—
Director of Admissions & Head of Sales
jose.vilella@theherocamp.com





Are you ready?



JOSÉ MANUEL
PÉREZ PRADO

—
Founder & CEO

659052518

jose@theherocamp.com



HELENA GASCÓN
COLOMA

—
Academic Lead

618367302

helena.gascon@theherocamp.com