



THE HERO CAMP

---

# Digital Product Manager - Advanced

*Da tu siguiente paso como Product Manager y desarrolla tus habilidades para progresar en tu carrera como product manager.*



Este programa ha sido co-creado con **más de 20 expertos** (CPOs, Product Managers, CEOs) de los equipos más avanzados.





01

# THE HERO CAMP

DIGITAL PRODUCT MANAGER - ADVANCED



En The Hero Camp hemos desarrollado un ecosistema único de aprendizaje multidireccional, que nos permite ayudar a personas y organizaciones en su transición hacia nuevas formas de trabajar:

## Laboratorios de aprendizaje

### Escuela de post-grado en nuevos roles y disciplinas relacionadas con producto

Cursos inéditos, entrenamiento vanguardista en roles y disciplinas de las organizaciones del futuro

- ❑ Product Manager
- ❑ Product Designer
- ❑ Product Manager Advanced
- ❑ Product Analytics
- ❑ Product Discovery

## Corporate

### Boutique de cambio que acompaña a organizaciones en procesos de transformación

Acompañamos a organizaciones en procesos de transformación hacia una nueva forma de trabajar Formamos comités de dirección, managers y equipos de alto rendimiento en las disciplinas y competencias para el futuro del trabajo.

- ❑ Re-Skilling
- ❑ Up-skilling





## Sobre nosotros

### DESDE 2017 ACOMPAÑANDO A EQUIPOS Y PERSONAS

Llevamos nuestro saber hacer y experiencia a programas intensivos de entrenamiento y a las organizaciones a través de adaptaciones ad hoc

**Escuela líder** Desde el año 2017 lideramos el mercado como escuela especializada en producto con más de 45 ediciones realizadas en nuestro curso base Digital Product Manager y llevadas a cabo por entrenadores top del panorama actual, con una **nota media de 9/10**.

---

**Comunidad de más de 1500 alumnos** que han pasado por nuestras aulas. Son especialistas en producto, trabajan ya en las empresas más relevantes del sector y los conocemos en profundidad al haber entrenado con ellos.

---

**Acuerdos con** empresas que confían en nosotros para formar a su personal y para captar nuevo talento, así como acompañarles en cambios organizativos y estratégicos.



Hemos trabajado con

 **MAPFRE**

 **BNP PARIBAS**

**LOEWE**

**IBERIA** 

**cellnex** 

  
**INTELYGENZ**

**INDITEX**

**ING** 

 **Microsoft**

**cetelem**

**Google**

 **Santander**

**Dior**

 **orange**™

 **Fundación  
Universidad-Empresa**

 **X  
by Orange**™

**wiris**

 **astellas**

  
**HomeServe**®

 **CEU**  
*Universidad  
San Pablo*

**UCI**





02

# NUESTRO ENFOQUE

DIGITAL PRODUCT MANAGER - ADVANCED



# The Hero Camp

ES TU PROGRAMA

Comprende a tus clientes, diseña estrategias y lidera equipos multidisciplinares para construir y gestionar productos digitales de forma ágil.



## **Acelerar la carrera profesional de los Product Managers**

Este programa ha nacido para cubrir una necesidad: formar a los Product Manager de las organizaciones y startups más avanzadas para ayudarles a progresar en sus carreras profesionales y convertirse en referentes.



## **Crecimiento profesional compartido y acompañado.**

El programa ha sido diseñado con el objetivo de que Product Managers en activo, Chiefs y Heads, profundicen en el conocimiento del Product Management y compartan con sus compañeros los diferentes retos a los que se enfrentan para buscar soluciones de manera conjunta.



## **De los mejores (para los mejores).**

Este programa ha sido co-creado con más de 20 expertos (CPOs, Product Managers, CEOs) de los equipos más avanzados.





# The Hero Camp

OBJETIVOS

## OBJETIVOS DEL PROGRAMA

- 1 Liderar las estrategias de producto.**  
Formar parte proactiva de la definición de la estrategia de negocio a través del establecimiento de las estrategias de producto.
- 2 Escalar el producto en equipo.**  
Evolucionar el producto más allá de su estado actual a través de la gestión de crecimiento y generación de hábitos en el usuario a través de colaboración cross-funcional con los equipos de ingeniería.
- 3 Comunicación con stakeholders y trasladar el mindset de producto.**  
Adquirirás nuevas habilidades para comunicar con impacto dentro de la organización tanto a los stakeholders como al C-Level siempre con un mindset de producto.



# The Hero Camp

ERES NUESTRO HÉROE / HEROÍNA

## ¿SERÁS TÚ?

Para quién es este programa.

### **Product Managers en activo.**

Que quieren progresar aprendiendo las últimas herramientas y habilidades demandadas en las startup más punteras.

### **Profesionales de otros entornos y exalumnos del curso Digital product Manager.**

Que quieren entender cómo se trabaja en los equipos de producto avanzados ya que son muy cercanos a estos.

### **Emprendedores.**

Valientes, con conocimientos en producto, que quieren lanzarse a la aventura de construir un producto desde el principio.

### **Lead o Group Product Managers.**

Que quieren aprender a liderar equipos de producto y un amplio portfolio para llevar su organización al siguiente nivel.





03

# EL ENTRENAMIENTO

DIGITAL PRODUCT MANAGER - ADVANCED



# Metodología

## 1 LISTEN - ACT - REFLECT

Aprenderás haciendo. El entrenamiento está basado en la experimentación y en la práctica continua. No basta con saber, hay que hacer.

Aprenderás resolviendo casos junto a un equipo y con la reflexión final del entrenador.



## 2 KEEP IT REAL

Resuelve dos casos prácticos reales que han tenido que resolver Product Managers de empresas punteras como Landbot, The Network Hotels, Coverwallet o Cabify.



## 3 COACHING PERSONALIZADO

Saca el máximo partido a tu formación con una sesión one to one con uno de los mejores entrenadores y coaches de The Hero Camp, profesionales Heads y VPs de Producto de las mejores organizaciones. Te ayudarán a resolver dudas, reducir miedos y a dar el siguiente paso.

Utilízalo para lo que necesites:

- Mejorar en tu día a día
- Avanzar como equipo de producto
- Resolver dudas sobre el curso
- Desarrollo de carrera profesional
- Enfocar un cambio organizacional hacia un mindset de producto



## Cómo trabajamos



### ¿Qué no hacemos?

- Curso online auto-consumible
- Soltarte la teoría sin poder ponerlo en práctica
- Información obsoleta por estar lejos del sector
- Entrenadores sin experiencia en la docencia



### ¿Qué es The Hero Camp?

- Curso Remote Live con gran parte práctica
- Los entrenadores son profesionales que ejercen desarrollando productos digitales
- Práctica y resuelve mini-casos en grupos reducidos para un mayor aprendizaje
- Teaching Assistant y Coordinador acompañándote durante el programa
- Una sesión de mentoring con un profesional



## Solicita el calendario

Este curso se realiza en fin de semana: viernes de 17h a 21h y sábado de 10h a 14h

¿Quieres conocer el calendario de la próxima edición?

Organiza una **llamada** con José Vilella, nuestro responsable de admisiones, para que podamos pasártelo:

SOLICITAR EL CALENDARIO



JOSE  
VILELLA

—  
**Director of Admissions & Head of Sales**  
jose.vilella@theherocamp.com





**04**

# **DETALLE DEL PROGRAMA**

DIGITAL PRODUCT MANAGER - ADVANCED



# The Hero Camp

Detalle del programa

## Bloque 1. Estrategia y negocio

Participar de forma más activa en la identificación de oportunidades y en la decisión de la estrategia de producto adecuada.

### 1 Conectando modelos de negocio

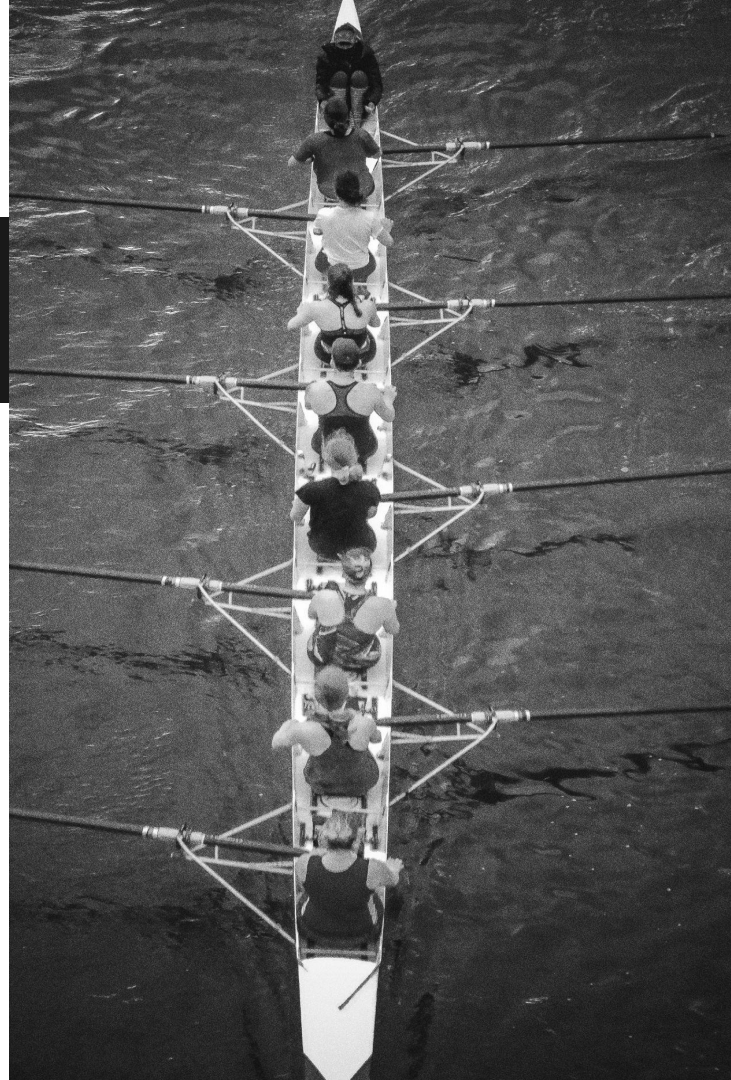
Análisis del momentum del producto y selección de la estrategia adecuada (product-market fit, expansión de product-market fit, growth)

### 2 Revisando la estrategia de producto

Features-portfolio: Re-evaluando portfolio y features de producto, a partir de la satisfacción percibida y KPIs de retención, recurrencia y recomendación. Expandir product-market fit o buscar uno nuevo si llegamos a saturación (tipos de pivote).

Hypergrowth: Crea modelos de Growth basados en adquisición, retención o monetización, en función del contexto.

Escalabilidad: Prepara el modelo de crecimiento para tu producto basado en capacidades, procesos, usuarios o expansión internacional





# The Hero Camp

Detalle del programa

## Bloque 2. Soft skills para Advanced Product Managers

Entrenamos las habilidades más avanzadas, comunicar nuestro roadmap, alinear al equipo en momentos críticos y generar el entorno de trabajo.

### 1 Management para Advanced Product Managers

Construir una cultura Product-Led en la organización a través de la gestión de recursos, dependencias y herramientas para el éxito. Gestionar y optimizar los procesos de entrega de valor de los distintos equipos (ingeniería, producto, operaciones, soporte, logística). Alinear las decisiones críticas de producto con la mirada puesta a todos los stakeholders

### 2 Negociación y resolución de conflictos

Conocer las claves para llegar a acuerdos win-win ante situaciones conflictivas en entornos de producto y entender el contexto y empatizar con las personas implicadas para entender y coger distancia, antes de actuar.



# The Hero Camp

Detalle del programa

## Bloque 3. Advanced Product Management

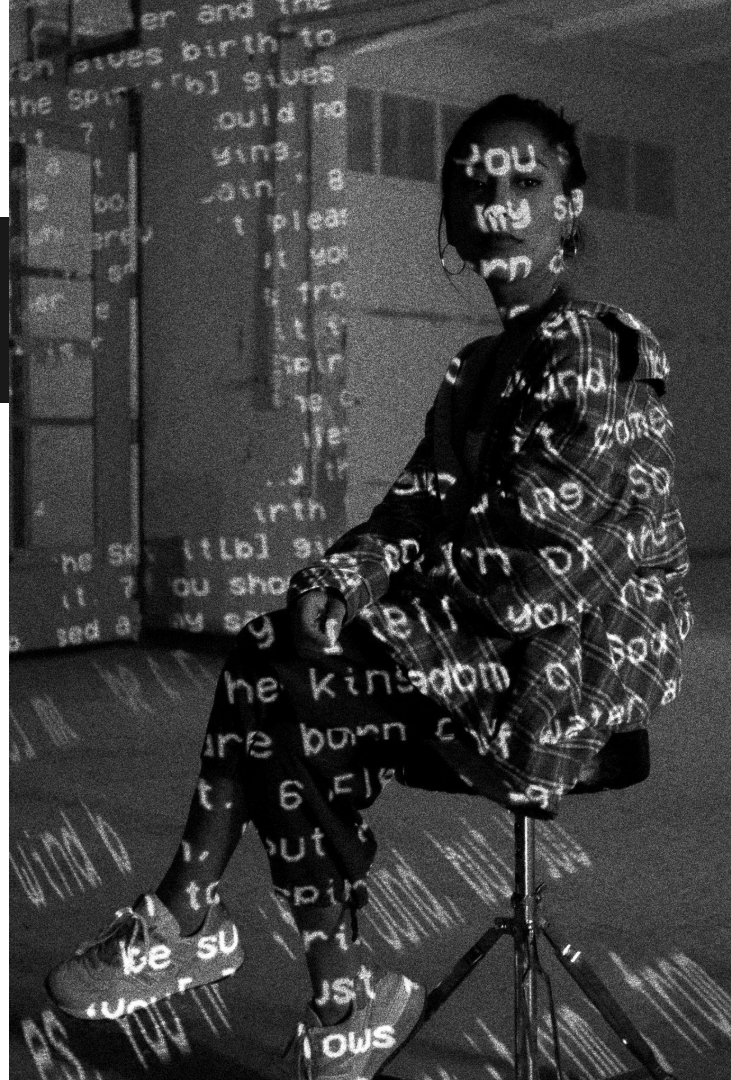
Conocer las estrategias para asumir nuevos retos que nos permitan gestionar productos y entornos más complejos

### 1 Portfolio Management

Obtener una visión y gestión más allá de mi producto. Cómo crear producto y trabajar como parte de un portfolio (visión lateral, relación con otros PMs, con CPO). Gestionar la escalabilidad y la sostenibilidad de un producto dentro del portfolio

### 2 Colaboración cross-funcional

Entender los aspectos técnicos de la construcción de producto para reforzar la colaboración con el equipo de desarrolladores.



# The Hero Camp

Detalle del programa

## Bloque 4. Data for Advanced Product Managers

Desarrollar la capacidad de análisis para la toma de decisiones y acompañar a la organización a una posición data-oriented.

- 1 Product Analytics**  
Análisis y toma de decisiones basadas en datos: análisis de cohorts, segmentación avanzada, correlación vs causalidad, integración de insights cuali y cuanti.
- 2 Modelos de métricas**  
Definir y revisar el modelo de datos de tu producto y organización: establecer el flujo de datos más óptimo para asegurar la correcta medición de tu producto. Deep Dive en aplicación de OKRs y KPIs para adquisición, retención y monetización.



# The Hero Camp

Detalle del programa

## Bloque 5. Casos prácticos

Varios profesionales te retaran a entender y solucionar diferentes problemas y casos.

**1 Caso Práctico 1: Métricas SaaS**  
Resolución de casos prácticos específicamente centrados en métricas SaaS.

**2 Caso práctico 2: Un problema de negocio**  
Desde Landbot, se te va a hacer un encargo: entender porqué el MRR se ha aplanado en los últimos meses. Tendrás que investigar a través de datos, de entrevistas a usuarios y análisis de la compañía qué está pasando.



# The Hero Camp

Detalle del programa

## Bloque 6. Mentoring & coaching

Tendrás ocasión de tener un espacio personal con CPOs, Head of Product y Senior Product Managers para ayudarte a enfocar tu carrera, entenderte mejor y cómo desarrollar tu carrera y la de tu equipo.

- 1 Mentoring**  
Tendrás dos momentos para tener una conversación individual con un mentor que pueda guiarte a dar los siguientes pasos en tu carrera como Product Manager. En nuestro claustro contamos con CPOs, Heads of Product y Senior Product Managers que están desarrollando producto de distintos negocios en las empresas más avanzadas del mercado.
- 2 Hablemos sobre... Los miedos.**  
Charla en la que se van a compartir y analizar los miedos que podemos tener como Product Managers, cómo nos afectan y cómo paliarlos.
- 3 Hablemos sobre... El liderazgo, desarrollo de carrera y llevar equipos.**  
Charla en la que conversar sobre estos temas con una persona que lleva grandes equipos de producto.





**05**

# **QUÉ DICEN DE NOSOTROS**

DIGITAL PRODUCT MANAGER - ADVANCED



## Testimonios de entrenadores



CARLOS JIMENEZ  
CPO @ Factorial

“Cuando me llega un CV y veo que la persona ha entrenado en The Hero Camp pienso que tiene que ser muy top.”



## Reserva tu plaza



¿Quieres dar el salto?

Habla con José para que te asesore, resolver todas las dudas que tengas y confirmarte si el curso es para ti.

Además contamos con distintas opciones de financiación y descuentos.

**¡QUIERO MI PLAZA!**



JOSE  
VILELLA

—  
**Director of Admissions & Head of Sales**  
jose.vilella@theherocamp.com







# Are you ready?



JOSÉ MANUEL  
PÉREZ PRADO

—  
**Founder & CEO**

659052518

[jose@theherocamp.com](mailto:jose@theherocamp.com)



HELENA GASCÓN  
COLOMA

—  
**Academic Lead**

618367302

[helena.gascon@theherocamp.com](mailto:helena.gascon@theherocamp.com)