



THE HERO CAMP

Digital Product Designer

Impulsa tu visión estratégica, refuerza tu competencia en datos y mejora tu capacidad de influencia para participar activamente en las decisiones del equipo de producto.



El curso ha sido diseñado a partir de nuestra INVESTIGACIÓN sobre el rol del Product Designer a raíz de más de 15 entrevistas con Product Design Lead, CPOs y Product Designers de equipos avanzados e incorpora las **habilidades QUE BUSCAN Y NO ENCUENTRAN** en los procesos de selección.





01

THE HERO CAMP

DIGITAL PRODUCT DESIGNER



En The Hero Camp hemos desarrollado un ecosistema único de aprendizaje multidireccional, que nos permite ayudar a personas y organizaciones en su transición hacia nuevas formas de trabajar:

Laboratorios de aprendizaje

Escuela de post-grado en nuevos roles y disciplinas relacionadas con producto

Cursos inéditos, entrenamiento vanguardista en roles y disciplinas de las organizaciones del futuro

- ❑ Product Manager
- ❑ Product Designer
- ❑ Product Manager Advanced
- ❑ Product Analytics
- ❑ Product Discovery

Corporate

Boutique de cambio que acompaña a organizaciones en procesos de transformación

Acompañamos a organizaciones en procesos de transformación hacia una nueva forma de trabajar Formamos comités de dirección, managers y equipos de alto rendimiento en las disciplinas y competencias para el futuro del trabajo.

- ❑ Re-Skilling
- ❑ Up-skilling





Sobre nosotros

DESDE 2017 ACOMPAÑANDO A EQUIPOS Y PERSONAS

Llevamos nuestro saber hacer y experiencia a programas intensivos de entrenamiento y a las organizaciones a través de adaptaciones ad hoc

Escuela líder Desde el año 2017 lideramos el mercado como escuela especializada en producto con más de 10 ediciones realizadas del curso Digital Product designer y llevadas a cabo por entrenadores top del panorama actual, con una **nota media de 9/10**.

Comunidad de más de 1500 alumnos que han pasado por nuestras aulas. Son especialistas en producto, trabajan ya en las empresas más relevantes del sector y los conocemos en profundidad al haber entrenado con ellos.

Acuerdos con empresas que confían en nosotros para formar a su personal y para captar nuevo talento, así como acompañarles en cambios organizativos y estratégicos.



Hemos trabajado con

 **MAPFRE**

 **BNP PARIBAS**

LOEWE

IBERIA 

cellnex 


INTELYGENZ

INDITEX

ING 

 **Microsoft**

cetelem

Google

 **Santander**

Dior

 **orange**™

 **Fundación
Universidad-Empresa**

 **X
by Orange**™

wirus

 **astellas**


HomeServe®

 **CEU**
*Universidad
San Pablo*

UCI





02

NUESTRO ENFOQUE

DIGITAL PRODUCT DESIGNER



The Hero Camp

OBJETIVOS DEL PROGRAMA

Impulsa tu visión estratégica, refuerza tu competencia en datos y mejora tu capacidad de influencia para participar activamente en las decisiones del equipo de producto.

- 1 Proceso end to end de diseño de producto.**
Aprender el proceso, las herramientas y las habilidades que permiten diseñar el producto de principio a fin, con foco en los problemas y orientado 100% a la búsqueda de soluciones.
- 2 Aumenta tu visión estratégica y basada en datos.**
Pasar de una mentalidad pixel perfect a la mentalidad basada en datos que exige el mercado y adquirirás un conocimiento profundo de modelos de negocio y estrategias de producto.
- 3 Jugar un papel decisivo en el equipo “Product Trio”**
Aprender a desempeñar un rol principal en los equipos de producto, colaborando codo a codo con el Product Manager y el Tech Lead, tomando decisiones estratégicas e influyendo decisivamente en el resto de áreas



The Hero Camp

ERES NUESTRO HÉROE / HEROÍNA

¿SERÁS TÚ?

Para quién es este programa.

Diseñadores UX / UI.

Eres UX/UI Designer, diseñador@ de producto digital y/o Design Researcher y/o Service Designer con más de dos años de experiencia y quieres dar un salto al rol de Product Designer, con seguridad

Product Designers.

Ya eres Product Designer pero quieres adquirir las habilidades que te permitan desempeñar el rol con más seguridad y dar tu siguiente salto profesional en un equipo avanzado

Diseñadores web o gráficos

Eres diseñador/a web o gráfico y quieres evolucionar en tu carrera y dar el salto a producto.





03

EL ENTRENAMIENTO

DIGITAL PRODUCT DESIGNER



Metodología

1 LISTEN - ACT - REFLECT

Aprenderás haciendo. El entrenamiento está basado en la experimentación y en la práctica continua. No basta con saber, hay que hacer.

Aprenderás resolviendo casos junto a un equipo y con la reflexión final del entrenador.



2 COACHING PERSONALIZADO

Saca el máximo partido a tu formación con una sesión one to one con los mejores entrenadores y coaches de The Hero Camp. Te ayudarán a resolver dudas, reducir miedos y a dar el siguiente paso

Utilízalo para lo que necesites:

- Mejorar en tu día a día
- Avanzar como equipo de producto
- Resolver dudas sobre el curso
- Carrera profesional



3 CAREER SHIFTING

Consigue el salto profesional que buscas con:

- Una sesión grupal de Career Coaching
- La posibilidad de utilizar tu sesión one to one para:
 - Análisis de tu perfil e identificación de áreas de refuerzo
 - Coaching personalizado
- Una sesión grupal llamada “Aprende de los mejores” en la que un equipo real de producto de una empresa puntera te planteará resolver un reto con el que se han encontrado ellos



Cómo trabajamos



¿Qué no hacemos?

- Curso online auto-consumible
- Soltarte la teoría sin poder ponerlo en práctica
- Información obsoleta por estar lejos del sector
- Entrenadores sin experiencia en la docencia



¿Qué es The Hero Camp?

- Curso Remote Live con gran parte práctica
- Los entrenadores son profesionales que ejercen desarrollando productos digitales
- Práctica y resuelve mini-casos en grupos reducidos para un mayor aprendizaje
- Teaching Assistant y Coordinador acompañándote durante el programa
- Los entrenadores ya han dado clase con una nota superior al 9/10



Solicita el calendario



Este curso se realiza en fin de semana: viernes de 17h a 21h y sábado de 10h a 14h

¿Quieres conocer el calendario de la próxima edición?

Organiza una **llamada** con José Vilella, nuestro responsable de admisiones, para que podamos pasártelo:

SOLICITAR EL CALENDARIO



JOSE
VILELLA

—
Director of Admissions & Head of Sales
jose.vilella@theherocamp.com





04

DETALLE DEL PROGRAMA

DIGITAL PRODUCT DESIGNER



The Hero Camp

Detalle del programa

Bloque 1. Product Mindset & Onboarding

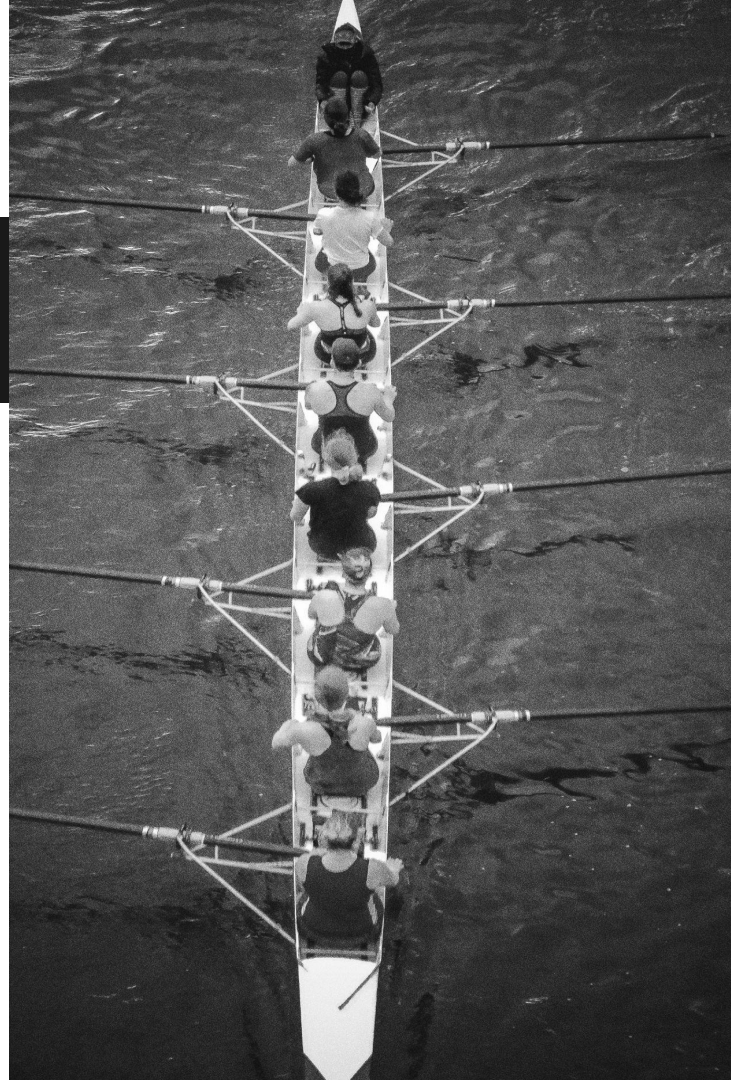
Entendiendo el rol, empezamos por el usuario y la estrategia.

1 Introducción al rol del Product Designer

El papel del Product Designer dentro del Product Trio. Funciones y responsabilidades del rol dentro de los equipos de producto avanzados. Habilidades de un Product Designer

2 Habilidades y mente de negocio

Entiende las claves de cada modelo de negocio para ser capaz de diseñar estrategias de producto según los modelos de negocio (SAAS, marketplace, freemium, advertising...). Identificación de oportunidades estratégicas Diseño de estrategias de producto para liderar un mercado. Posicionamiento, diferenciación y análisis competitivo.



The Hero Camp

Detalle del programa

Bloque 2. Product Design & Product Development

Conocimiento 100% práctico del proceso end-to-end de diseño y gestión de un producto digital, con un enfoque iterativo incremental.

1 Product management foundations

Diseño de conceptos y artefactos a partir de la estrategia y propuesta de valor. Definición de Mínimo Producto Viable para mover KPIs.

Release Planning y organización del trabajo de diseño de producto. Priorizando Sprint backlogs y uso de User stories.

2 User research & Product Discovery

Descubrimiento de necesidades de los potenciales usuarios.

Herramientas para la extracción de pains y plantear hipótesis.

Diseño de entrevistas para la extracción de la máxima información de los usuarios.



The Hero Camp

Detalle del programa

Bloque 2. Product Design & Product Development

Conocimiento 100% práctico del proceso end-to-end de diseño y gestión de un producto digital, con un enfoque iterativo incremental.

3 Lean Product Design

Aplica todo lo aprendido en un sprint end-to-end para evolucionar un producto digital, aprendiendo el rol del Product Designer en el mismo y su colaboración constante con tech Lead, equipo de desarrollo y PMs. Contribución del Product Designer en el desarrollo de productos: De hacer diseño visual a liderar el proceso end-to-end del problema a la solución, codo a codo con PM y equipo de desarrollo. Troceando la evolución de un producto junto a Product Manager y al Tech Lead.

4 Design System Foundations

El objetivo de esta sesión es tener una visión global de qué es un Design System, su valor y cómo crearlo y gestionarlo. Cada vez está más a la orden del día y es una skill que como Product Designer puede hacerte destacar.



The Hero Camp

Detalle del programa

Bloque 3. Product Analytics

Diseñar para medir y tomar decisiones basadas en datos.

1 Analítica y datos

Data-mindset over pixel-perfect mindset: el perfil que se busca en los equipos avanzados de producto. Defendiendo argumentos a través de los datos.

Definición y priorización de métricas dependiendo del producto, del contexto y la estrategia (framework OMTM).

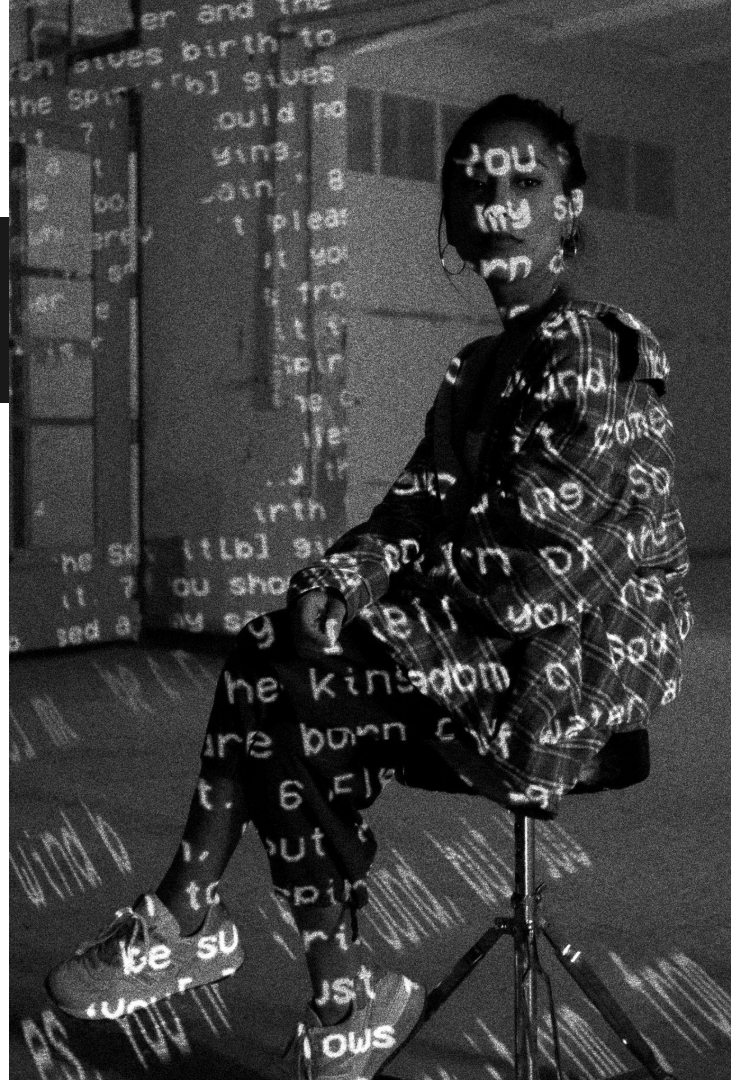
Diseño productos para ser medidos y toma de decisiones basadas en datos cualitativo y cuantitativo.

2 Growth Management

El rol del Product Designer en equipos de Growth/CRO: funnel de conversión y KPIs críticos, criterios de paso, diseño de experimentos para cada fase (adquisición, activación, monetización, recurrencia y viralidad).

Diseño de feedback loops y triggers internos/externos.

Product Testing avanzado: Diseño e interpretación de resultados de test de validación utilizando las técnicas más usadas en los equipos avanzados de producto (A/A testing, A/B testing, A/B/N testing, feature flags, heatmap, multivariate testing).



The Hero Camp

Detalle del programa

Bloque 3. Product Analytics

Diseñar para medir y tomar decisiones basadas en datos.

3 Growth Workshop

Creación de dashboards que muestren la evolución de los KPIs más críticos. Interpretación de datos relevantes para la toma de decisiones. Segmentación comportamental a través de cohorts. Se utilizarán datasets basadas en productos reales.

4 CRO Foundations

Definir qué es CRO y su propósito. Hacer un plan de acciones de CRO, identificar drivers, barreras y ganchos. Experimentar para aprender y conseguir el mejor resultado. Cómo construir una relación a largo plazo con los clientes.



The Hero Camp

Detalle del programa

Bloque 4. Skills para Product Designers

Habilidades para impactar e influir dentro del equipo de producto y resto de stakeholders

1 Gestión de Stakeholders

3 pasos: mapa de la red de stakeholders: necesidades, relaciones y recursos; mantenimiento de las relaciones a través de la confianza y la comunicación efectiva; gestión de conflictos: gestionar la excepción que puede romperlo todo.

Desarrollo de habilidades comunicativas enfocadas en el entendimiento y la empatía para la detección de necesidades.

2 Impacto e influencia

Fortaleciendo tu marca personal en la organización: conoce tu marca, sé consciente de tus fortalezas, principales recursos y debilidades. Conoce cuándo y cómo utilizar tu influencia a través de la comunicación.

Desarrollo de herramientas de asertividad y empatía.



The Hero Camp

Detalle del programa

Bloque 5. Product Experience

Trabajando con los mejores y conociendo sus técnicas.

- 1 Aprende de los mejores**
Trabajando con los mejores y conociendo sus técnicas. Product Designers de una empresa top en el sector van a contarte cómo trabajan y plantearte un reto a solucionar.
- 2 Career Coaching**
Sesión grupal con una persona experta en contratar Product Designers. ¿Cómo paso las entrevistas?
- 3 Mentoring**
Sesiones de coaching individuales con expertos y entrenadores.





05

QUÉ DICEN DE NOSOTROS

DIGITAL PRODUCT DESIGNER



Testimonios de alumnos



YAIZA BARTA
Product Designer
@ Usyncro

Elegí The Hero Camp porque me interesaba mucho todo el contenido que compartían en redes, los eventos online que hacían y los colaboradores que tenían. Me parecía gente que aportaba un valor de muy alto nivel.

Cuando vi la convocatoria del curso de Product designer no me lo pensé dos veces, pues era justo lo que necesitaba para afianzar mis conocimientos y adquirir las destrezas necesarias para ganar confianza en mi trabajo. Trabajaba en una startup en la que entré como UX designer, y en la que ya había empezado a desarrollar tareas de product designer pero se me quedaban grandes. **Gracias al curso conseguí ordenar mi cabeza y obtuve las herramientas necesarias para mejorar de manera brutal en mi actividad profesional. Sentí que había dado un salto tremendo, y sobre todo conseguí muchísima confianza en mí misma.**

Los entrenadores están súper bien elegidos porque pilotan muchísimo de su ámbito, las dinámicas de las clases son super prácticas, y el ambiente que se genera en clase con los compañeros es muy cálido y cercano, incluso siendo un curso en remoto. Está muy bien organizado y aporta un valor brutal. Es la clave para zambullirse de pleno en el rol de product designer.



Testimonios de alumnos



ORLANDO
SULLON

Product Designer
@ Danel Capital

Los entrenadores son unos cracks, con mucha experiencia en el sector. ¡Se nota! Compañeros de diversos perfiles en los que se aprendió también, algunos con más o menos experiencia pero con muchas ganas de dar el siguiente paso en sus carreras.



Testimonios de entrenadores



CARLOS JIMENEZ
CPO @ Factorial

“Cuando me llega un CV y veo que la persona ha entrenado en The Hero Camp pienso que tiene que ser muy top.”



Reserva tu plaza



¿Quieres dar el salto?

Habla con José para que te asesore, resolver todas las dudas que tengas y confirmarte si el curso es para ti.

Además contamos con distintas opciones de financiación y descuentos.

¡QUIERO MI PLAZA!



JOSE
VILELLA

—
Director of Admissions & Head of Sales
jose.vilella@theherocamp.com





Are you ready?



JOSÉ MANUEL
PÉREZ PRADO

—
Founder & CEO

659052518

jose@theherocamp.com



HELENA GASCÓN
COLOMA

—
Academic Lead

helena.gascon@theherocamp.com