



THE HERO CAMP

---

# Evolución de carrera y salarios de Product Managers

*Iria Calvelo*

# 0

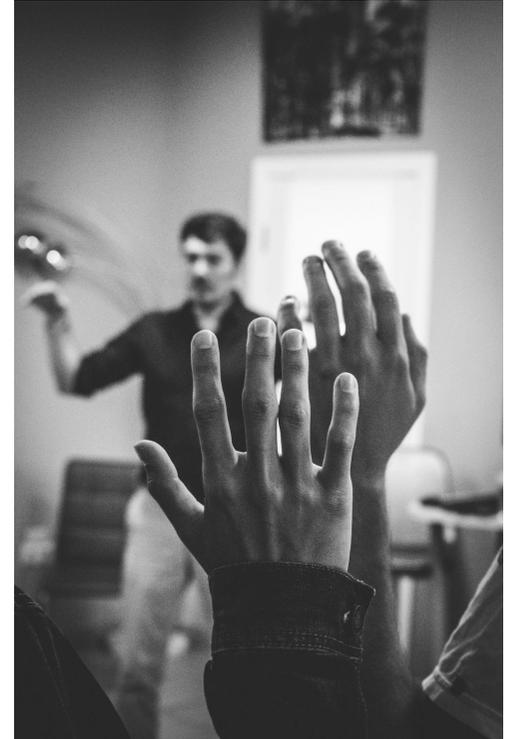
# ¿Solo un camino?

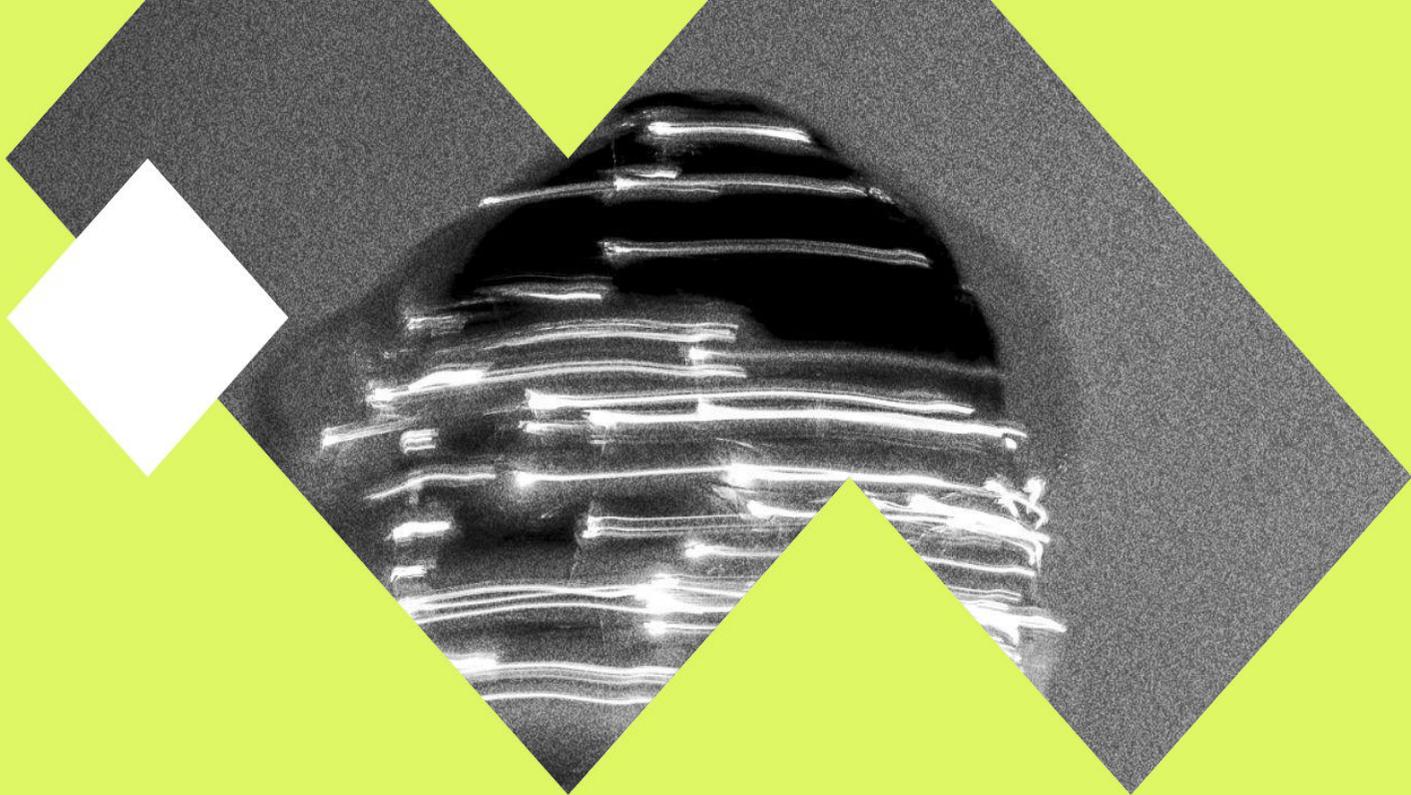
Spoiler: No

Durante los últimos años, se han dado muchos avances en la forma de trabajar dentro del sector de los productos digitales que han ido afectando a los diferentes roles que trabajan en las empresas de producto.

Anteriormente, se creía que el camino lógico para crecer era el **crecimiento vertical** pero lo cierto es que cada vez son más los perfiles que deciden decantarse por el **crecimiento horizontal** y, por supuesto, los Product Managers no íbamos a ser menos.

¡Hoy te contamos los posibles caminos y cómo seguirlos!  
Pero recuerda, esto nunca está escrito en piedra :)





**Crecimiento  
vertical**

# Crecimiento vertical

El crecimiento vertical implica avanzar en la jerarquía de la organización. Aquí abajo puedes ver una propuesta de posible *career path* para una Product Manager que desee seguir un **crecimiento vertical** pero ojo, porque los nombres de los roles cambian entre empresas y no siempre se incluyen los mismos niveles:

## Product Manager's Career Path



 ProductPlan



# 2

## Associate y Junior PM

Associate Product Manager (APM) y Junior Product Manager son el primer “escalón” del *career path* de Product Managers y, aunque en la anterior imagen aparecen como dos roles diferenciados, lo cierto es que es muy común que las organizaciones los usen como sinónimos para referirse al mismo rol.

En este nivel, suelen colaborar con Senior Product Managers y podemos decir que sus tareas son similares a las de estos pero a una escala menor.

Aquí es cuando debes empezar a mostrar tu empatía con tus usuarios y tu pasión por resolver sus *pains*.



# 3

## Product Manager

En el siguiente paso se encuentra lo que podríamos llamar *Mid-level*.

Son Product Managers responsables del ciclo de vida completo de un producto y han demostrado sus *skills* de priorización, colaboración y comunicación.

Entre sus principales responsabilidades está investigar y conocer a sus usuarios para determinar sus necesidades, definir la visión de su producto y el roadmap y todo ello colaborando con el equipo de producto.

Podemos decir que un Product Manager es tanto estratégico y táctico.



# 4

## Senior Product Manager

En el tercer “escalón” nos encontramos a los Senior Product Managers que son Product Managers con más experiencia que los anteriores y que tienden a ser responsables de productos cada vez más grandes o más estratégicos para la compañía en la que trabajan.

Los Senior Product Managers pueden ayudar y mentorizar a Associate y Junior Product Managers además de estar muy involucrados en la ejecución de la estrategia de producto.

Normalmente este es el punto en el que un Product Manager toma la decisión de si quiere continuar creciendo de manera horizontal o vertical.



# 5

## Director of Product

Director of Product es el primer nivel que empieza a alejarse de la gestión directa de productos para asumir un puesto de liderazgo. Su principal foco está en asegurar que el equipo funcione de manera efectiva y mejorar los procesos.

Este rol asume la responsabilidad de la estrategia y los procesos relacionados con un producto o línea de productos y de comunicarla a los diferentes Product Managers.

Los Director of Product son también los responsables de comunicar las decisiones tomadas en niveles superiores de la empresa.



# 6

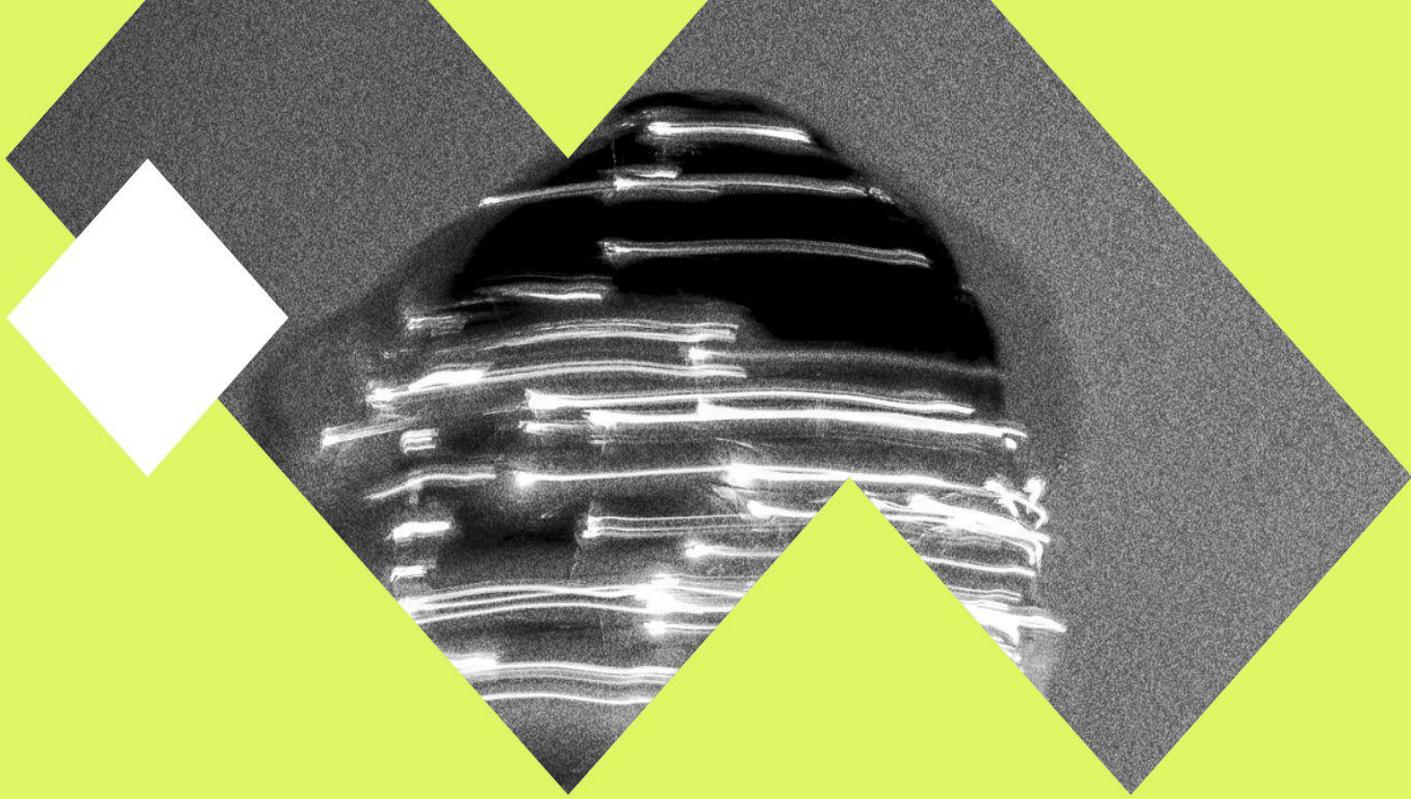
## VP of Product y CPO

Aunque en algunas empresas muy grandes es común encontrarse con dos personas diferentes para los roles de VP of Product y Chief Product Officer, es muy común que sus responsabilidades recaigan sobre la misma persona.

Es el responsable de todas las actividades relacionadas con producto en la compañía y de que la estrategia de todos los productos se alinea con los objetivos a largo plazo y la cultura de la misma.

Se trata del líder ejecutivo encargado de la estrategia y de impulsar la innovación, crecimiento y la rentabilidad a través de una gestión estratégica de productos.





**Crecimiento  
horizontal**

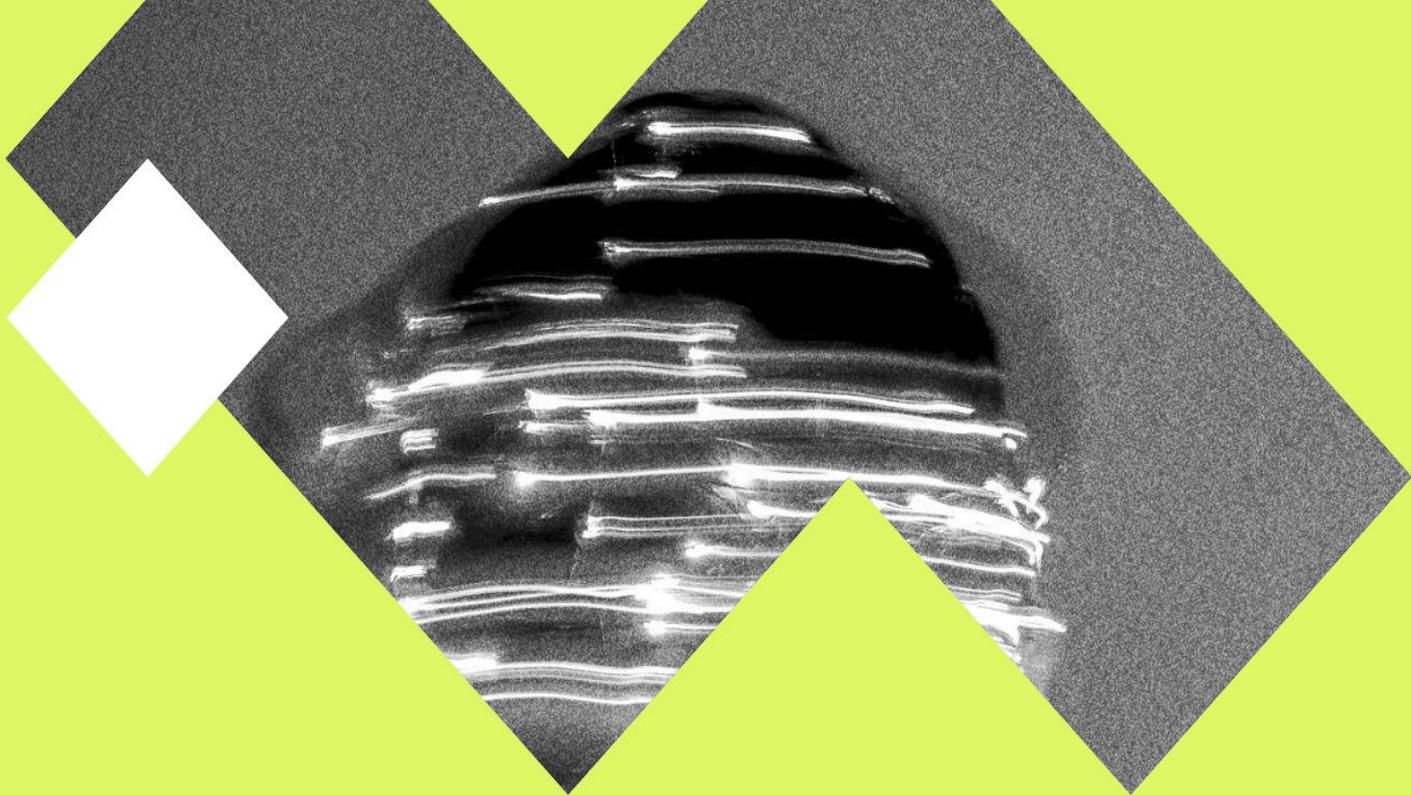
# 7

## Crecimiento horizontal

Como decíamos al principio, también es posible hacer carrera de forma horizontal, de forma que se puede evolucionar trabajando en distintos fases del producto (Problem Solution Fit, Product Market Fit, fase de escalado...), diferentes modelos de negocio (SaaS, Marketplace, Ecommerce...) o en otros sectores (Fintech, Edtech, retail...).

Los primeros niveles son comunes con el crecimiento vertical (Junior Product Manager, Product Manager y Senior Product Manager) debido a que se diferencian en el nivel de seniority, y es a partir de aquí cuando una persona que es Product Manager podría decidir que en lugar de asumir las responsabilidades de los roles ejecutivos y de liderazgo, prefiere seguir creciendo llevando productos más grandes o más estratégicos.



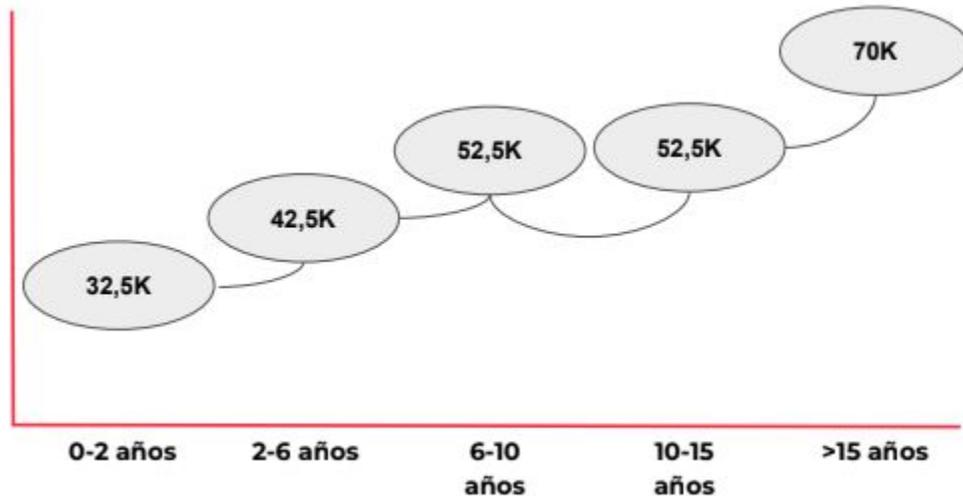


**Salarios**

# 8

## Salarios

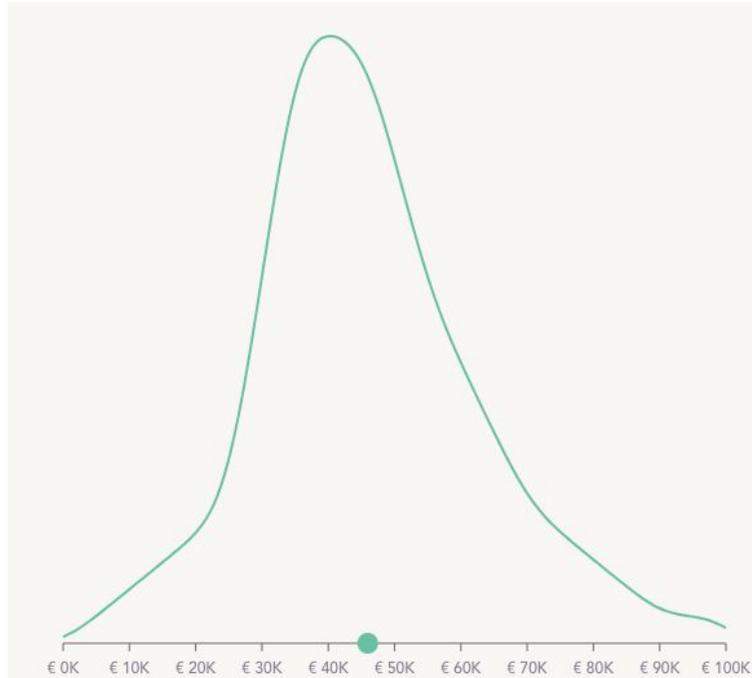
Lo cierto es que, aunque no debería, el tema de los salarios todavía se considera un tabú. Pero, como entendemos la incertidumbre que puede suponer, hace un par de años, hicimos un estudio sobre la situación de los salarios en producto. Aquí te dejamos un resumen según la antigüedad:



# 9

# Salarios

Como somos conscientes de que las cosas han cambiado mucho desde el 2021, hemos querido darle una vuelta a esto y empezamos a investigar un poco más. Aquí te dejamos los datos de Manfred y Glassdoor 🙌



Gráfica de sueldos de Product Managers en la Burbuja Salarial de Manfred

## Sueldos para el puesto de Product Manager en España

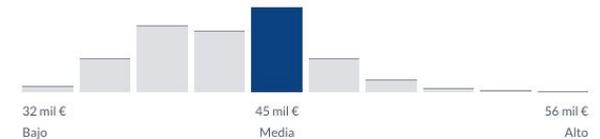
Actualizado el 8 jul 2023

Fiabilidad muy alta

**45.000 €** /año

Sueldo base promedio

8069 sueldos



Remuneración adicional en efectivo ⓘ

Media: **5000 €** Rango: 1800 € - 11.100 €

El sueldo medio para el puesto de Product Manager es de 45.000 € al año en España. La remuneración adicional media en efectivo para un puesto de Product Manager en España es de 5000 €, que oscila entre 2000 € y 6000 €. Las estimaciones de sueldos se basan en 8069 sueldos compartidos de forma anónima con Glassdoor por empleados con el puesto de Product Manager en España.

Sueldo medio de Product Manager en España según Glassdoor



# Salarios

Y además, hemos hecho una mini-encuesta\* en nuestra comunidad, de la que hemos sacado los siguientes datos:

✦ El salario medio de los participantes es 48.467€ y la mediana es 50.000€.

✦ Las medianas según experiencia\*\*:

2 años 40.000€

3 años 50.000€

6 años 52.000€

10 años 64.000€

✦ Las medianas según rol:

Product Lead 63.000€

Product Manager 43.000€

Product Owner 54.000€

\*La muestra es pequeña (30 personas) pero nos sirve para poder compararla con Manfred y Glassdoor y ver que los datos se adecuan bastante a la realidad

\*\*No se incluyen los datos para años de experiencia que han recibido menos de tres respuestas





**Realizado con ♥ por los fellows de  
nuestra comunidad**

---